

Daftar Isi

Halaman Pengesahan	i
Halaman Pernyataan	ii
Kata Pengantar.....	iii
Daftar Isi.....	v
Daftar Tabel.....	vii
Daftar Gambar	viii
Daftar Lampiran	ix
Abstrak.....	x
<i>Abstract</i>	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Permasalahan	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Lingkup Penelitian.....	6
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB II.....	8
KAJIAN LITERATUR	8
2.1 Disrupsi Industri	8
2.2 <i>Driving Forces</i>	10
2.3 <i>Key Success Factors (KSF)</i> dan <i>Five Forces of Porter</i>	12
2.4 Transformasi Model Bisnis	14
2.5 Model Bisnis Kanvas Sembilan Blok	16
2.6 Aturan Industri Pertelevision	19
2.7 Rerangka Penelitian	23
BAB III	25
METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Desain Penelitian	25
3.2 Instrumen Penelitian	25
3.3 Metode Analisis Data	27
3.4 Metode Pengumpulan Data	29



3.5	Latar Belakang Pemilihan Objek.....	31
BAB IV	35
PEMBAHASAN	35
4.1	Model Bisnis Berjalan	35
4.2	Analisis <i>Driving Forces</i>	48
4.3	Analisis <i>Key Success Factors</i> dan <i>Five Forces of Porter</i>	56
4.4	Model Bisnis Baru	69
BAB V	88
SIMPULAN DAN SARAN	88
5.1	Simpulan	88
5.2	Keterbatasan	90
5.3	Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN	98