

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
ABSTRAK .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	5
1.4. Tujuan Penelitian .....	5
1.5. Manfaat Penelitian .....	6
1.6. Lingkup Penelitian .....	6
1.7. Sistematika Penelitian .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>9</b>
2.1. Disrupsi Industri .....	9
2.2. Pemicu Disrupsi Industri .....	11
2.3. PESTEL dalam Industri Pariwisata .....	13
2.3.1. Politik .....	14
2.3.2. Ekonomi .....	14

2.3.3. Sosial Budaya .....	15
2.3.4. Teknologi .....	16
2.3.5. Lingkungan .....	16
2.3.6. Hukum dan Regulasi .....	17
2.4. <i>Porter 5 Forces</i> .....	17
2.5. Faktor Industri Strategis .....	22
2.6. Aset strategis .....	24
2.6.1. Sumber Daya dan Kapabilitas .....	26
2.7. Industri Pariwisata di NTB .....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
3.1. Desain Penelitian .....	32
3.2. Metode Pengumpulan Data .....	32
3.2.1. Data Primer .....	32
3.2.2. Data Sekunder .....	33
3.3. Subjek Penelitian .....	34
3.4. Instrumen Penelitian .....	37
3.5. Metode Analisis Data.....	43
3.6. Rerangka Penelitian .....	45
3.7. Profil Perusahaan .....	46
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>
4.1. Analisis Disrupsi Pariwisata di NTB .....	49
4.2. Analisis PESTEL .....	50
4.2.1. Analisis Faktor Politik .....	52

4.2.2. Analisis Faktor Ekonomi .....	54
4.2.3. Analisis Faktor Sosial Budaya .....	55
4.2.4. Analisis Faktor Teknologi .....	56
4.2.5. Analisis Faktor Lingkungan .....	58
4.2.6. Analisis Faktor Hukum dan Regulasi .....	61
4.2.7. Rangkuman Hasil Analisis PESTEL .....	61
4.3. Analisis Porter 5 <i>Forces</i> .....	64
4.3.1. Persaingan Perusahaan dalam Industri .....	66
4.3.2. Ancaman Pendatang Baru .....	67
4.3.3. Ancaman Produk Substitusi .....	68
4.3.4. Daya Tawar Pemasok .....	69
4.3.5. Daya Tawar Konsumen .....	70
4.3.6. Rangkuman Analisis Porter 5 <i>Forces</i> .....	72
4.4. Analisis Faktor Industri Strategis Pariwisata NTB Saat Ini .....	74
4.4.1. Identifikasi Sumber Daya dan Kapabilitas .....	74
4.4.2. Identifikasi Sumber Daya Berwujud .....	74
4.4.3. Identifikasi Sumber Daya Tak Berwujud .....	76
4.4.4. Identifikasi Kapabilitas .....	77
4.4.5. Analisis Sumber Daya Industri Pariwisata NTB .....	78
4.4.6. Analisis Kapabilitas Industri Pariwisata NTB .....	96
4.5. Analisis Aset Strategis PT Citramulia Antarnusa .....	104
<b>BAB V SIMPULAN .....</b>	<b>122</b>
5.1. Simpulan .....	122



5.2. Keterbatasan Penelitian .....	124
5.3. Saran .....	125
DAFTAR PUSTAKA .....	126
LAMPIRAN I KUESIONER .....	129
LAMPIRAN II HASIL KUESIONER 3 .....	145
LAMPIRAN III PERTANYAAN WAWANCARA .....	150
LAMPIRAN IV TRANSKRIP HASIL WAWANCARA .....	154

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Jumlah Kunjungan Wisatawan Domestik ke Provinsi NTB .....	1
Tabel 1.2. Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Provinsi NTB .....	2
Tabel 2.1. Daftar Sumber Daya Berwujud dan Tak Berwujud .....	26
Tabel 2.2. Daftar Klasifikasi Kapabilitas Perusahaan .....	28
Tabel 3.1. Daftar Responden .....	35
Tabel 3.2. Daftar Responden PT Citramulia Antarnusa .....	36
Tabel 3.3. Daftar Informan Penelitian .....	36
Tabel 3.4. Daftar Faktor-Faktor Pernyataan Kuesioner .....	37
Tabel 3.5. Contoh Kuesioner .....	44
Tabel 4.1. Hasil Kuesioner Analisis PESTEL .....	50
Tabel 4.2. Rangkuman Hasil Analisis PESTEL .....	63
Tabel 4.3. Hasil Kuesioner Analisis Porter 5 <i>Forces</i> .....	64
Tabel 4.4. Rangkuman Analisis Porter 5 <i>Forces</i> .....	72
Tabel 4.5. Daftar Sumber Daya Berwujud Pada Industri Pariwisata NTB .....	75
Tabel 4.6. Daftar Sumber Daya Tak Berwujud Pada Industri Pariwisata NTB ....	76
Tabel 4.7. Daftar Kapabilitas Pada Industri Pariwisata NTB .....	77
Tabel 4.8. Daftar Sumber Daya Berwujud Pada Industri Pariwisata NTB Berdasarkan nilai akhir .....	79
Tabel 4.9. Daftar Sumber Daya Tak Berwujud Pada Industri Pariwisata NTB Berdasarkan nilai akhir .....	87
Tabel 4.10. Daftar Kapabilitas Pada Industri Pariwisata NTB Berdasarkan nilai akhir .....	96



4.11. Perbandingan Sumber Daya dan Kapabilitas Industri dan PT Citramulia Antarnusa .....	104
4.12. Rangkuman Aset Strategis PT Citramulia Antarnusa .....	121
5.1. Daftar Faktor Industri Strategis Pariwisata NTB .....	123
5.2. Daftar Aset Strategis PT Citramulia Antarnusa .....	124

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. <i>Framework Porter 5 Forces</i> .....	17
Gambar 2.2. Konsep Utama .....	24
Gambar 2.3. Gunung Rinjani Pulau Lombok .....	30
Gambar 2.4. Denah Perencanaan Sirkuit Mandalika .....	31
Gambar 3.1. Rerangka Penelitian .....	46
Gambar 3.2. Struktur Organisasi PT Citramulia Antarnusa .....	48
Gambar 6.1. Dosen Universitas Mataram dan Poltekpar Lombok .....	175
Gambar 6.2. Manajer Hotel Crown .....	192
Gambar 6.3. Manajer PT Citramulia Antarnusa .....	206
Gambar 6.4. Kepala Reservasi PT Citramulia Antarnusa.....	218
Gambar 6.5. Kepala Keuangan PT Citramulia Antarnusa .....	229