

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR KEASLIAN KARYA TULIS TESIS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Lingkup Masalah.....	11
1.7 Sistematika Laporan Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 <i>Signaling Theory</i> dan Asimetri Informasi.....	13
2.2 Fenomena <i>Underpricing</i>	14
2.3 Peringkat Reputasi Auditor.....	15
2.4 Peringkat Reputasi <i>Underwriter</i>	16
2.5 <i>Bookbuilding</i> dan Alokasi Saham.....	18
2.6 Stabilisasi Harga.....	19
2.7 Variabel Kontrol.....	22
2.7.1 Usia Perusahaan (AGE).....	22
2.7.2 Ukuran Perusahaan (SIZE).....	23
2.7.3 <i>Revenue</i> (REV).....	23
2.8 Kajian Penelitian Terdahulu.....	24
2.9 Hipotesis Penelitian.....	25
2.9.1 Pengaruh Kelompok Saham Institusional Terhadap <i>Underpricing</i>	25
2.9.2 Pengaruh Reputasi Auditor terhadap <i>Underpricing</i>	26
2.9.3 Pengaruh Reputasi <i>Underwriter</i> terhadap <i>Underpricing</i>	27
2.9.4 Pengaruh <i>Underpricing</i> terhadap Stabilisasi Harga.....	28
2.10 Model Kerangka Berpikir.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Data dan Sampel.....	31
3.1.1 Metode Perolehan Data.....	31
3.1.2 Metode Pengambilan Sampel.....	32
3.2 Pengukuran Variabel.....	33

3.2.1 Variabel Laten Eksogenus (Independen)	34
3.2.2 Variabel Laten Endogenus (Dependen)	36
3.2.3 Variabel Kontrol	37
3.3 Metode Pengujian Empiris	38
3.3.1 Uji Hipotesis	38
3.3.2 Uji Faktor <i>Robust</i> pada Variabel Kontrol	40
BAB IV HASIL PENGUJIAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	41
4.2 Evaluasi Normalitas Data	46
4.3 Evaluasi Data <i>Outliers</i>	49
4.4 Evaluasi Multikolinieritas	50
4.5 Hasil Uji Hipotesis dan Uji Faktor <i>Robust</i> pada Variabel Kontrol	51
4.5.1 Hasil Pengujian Hipotesis	52
4.5.2 Pengaruh Variabel Kontrol terhadap <i>Underpricing</i>	54
4.5.3 Pengaruh Variabel Kontrol terhadap Stabilitas Harga	55
4.6 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis pada Variabel Utama	55
4.6.1 Pembahasan Pengaruh Alokasi Harga Saham Kelompok Investor Institusional terhadap <i>Underpricing</i>	55
4.6.2 Pembahasan Pengaruh Reputasi Auditor terhadap <i>Underpricing</i>	57
4.6.3 Pembahasan Pengaruh Reputasi <i>Underwriter</i> terhadap <i>Underpricing</i>	58
4.6.4 Pembahasan Pengaruh <i>Underpricing</i> terhadap Stabilitas Harga	59
4.7 Pembahasan Hasil Uji Faktor <i>Robust</i> pada Variabel Kontrol	60
4.7.1 Pembahasan Hasil Uji Faktor <i>Robust</i> pada Variabel Kontrol terhadap <i>Underpricing</i>	60
4.7.2 Pembahasan Hasil Uji Faktor <i>Robust</i> pada Variabel Kontrol terhadap Stabilitas Harga	62
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	64
5.1 Simpulan	64
5.2 Keterbatasan Penelitian	65
5.3 Saran	66
5.4 Implikasi	67
DAFTAR PUSTAKA	69