

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	ii
PRAKATA.....	iii
INTISARI .....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	1
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Perumusan Masalah.....	6
I.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
II.1 Landasan Teori Modal Sosial.....	8
II.1.1 Tipologi Modal Sosial.....	15
II.1.1.1 Modal Sosial Mengikat .....	15
II.1.1.2 Modal Sosial Menjembatani.....	16
II.1.2 Modal Sosial Dalam Lingkup Seniman .....	17
II.2 Coping Strategy (Strategi Penanganan Masalah).....	19
II.2.1 Strategi Aktif.....	20
II.2.2 Strategi Pasif .....	20
II.2.3 Strategi Jaringan .....	21
II.2.4 Coping Strategy Dalam Lingkup Seniman.....	21
II.3 Kerangka Pemikiran.....	26
II.4 Batasan Operasional.....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>29</b>
III.1 Jenis Penelitian.....	29
III.2 Pemilihan Lokus Penelitian .....	29
III.3 Unit Analisis Penelitian .....	30

III.3.1 Profil Informan.....	31
III.4 Sumber Data dan Teknik Pengumpulannya.....	34
III.4.1 Data Primer dengan Wawancara Mendalam.....	34
III.4.2 Data Sekunder dengan Teknik Dokumentasi.....	35
III.4.3 Etika Wawancara Masa Pandemi COVID-19.....	36
III.5 Teknik Analisis Data.....	36
III.6 Teknik Triangulasi Data .....	37
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
IV.1 Pasar Seni Ancol Sebagai Bagian dari Taman Impian Jaya Ancol .....	38
IV.2 Struktur Organisasi Pasar Seni Ancol.....	42
IV.3 Pasar Seni Ancol Sebagai Rumah Bagi Senimannya .....	44
IV.4 Pasar Seni Ancol Pada Masa Pandemi COVID-19 .....	46
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>48</b>
V.1 Seniman Dalam Industri Budaya di Pasar Seni Ancol.....	48
V.2 Seniman Pasar Seni Ancol Pada Masa Pandemi COVID-19.....	50
V.3 Modal Sosial yang ditemukan pada seniman Pasar Seni Ancol .....	51
V.3.1 Forum Seniman Pasar Seni Ancol Sebagai Bonding Social Capital .....	54
V.3.1 Jaringan Eksternal Pasar Seni Ancol Sebagai Bridging Social Capital .....	56
V.4 Coping Strategy Seniman Pasar Seni Ancol .....	58
V.4.1 Memaksimalkan Potensi Digital Sebagai Strategi Aktif.....	58
V.4.2 Menekan Biaya Produksi Sebagai Strategi Pasif .....	60
V.4.3 Mendapatkan Bantuan dan Upaya Distribusi Sebagai Strategi Jaringan .....	62
V.4.3.1 Mendapatkan Bantuan Pemerintah Sebagai Strategi Jaringan .....	62
V.4.3.2 Mendapatkan Bantuan dari Pasar Seni Ancol Sebagai Strategi Jaringan .....	64
V.4.3.3 Pendistribusian Hasil Produksi Sebagai Strategi Jaringan.....	66
V.5 Pemanfaatan Modal Sosial dalam Coping Strategy Seniman Pasar Seni Ancol .....	68
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>71</b>
VI.1 Kesimpulan .....	71
VI.2 Limitasi .....	72
VI.3 Rekomendasi.....	72



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**ANALISIS PEMANFAATAN MODAL SOSIAL SEBAGAI COPING STRATEGY (STUDI KASUS SENIMAN  
PASAR SENI ANCOL  
MASA PANDEMI COVID-19)**

YUNIA SETYANINGRUM, Dr. Pande Made Kutanegara, M.Si. ; Dr. Dewi Haryani Susilastuti, M.Sc.

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR PUSTAKA .....	73
LAMPIRAN.....	76
Lembar Persetujuan Partisipasi Dalam Penelitian .....	76
Foto .....	85