



ABSTRACT

This research aims to study the forms of first-person plural referents use in the medical research article. After reviewed the forms of first-person plural referents in the medical research article, later researcher used it to analyze the expression of self-promotional strategies (using first-person plural referents in medical research article) according to Harwood's (2005). For this research, a corpus of 10 medical English articles was compiled. After all the sentences containing first-person person-plural referents were collected and also being identified, their frequency, percentages, and density (per 10.000 words) were calculated. Using classification from Harwood's (2005) self-promotional strategies, those referents were being classified. Wordsmith Tool Version 8 (Scott, 2020) was used along with a manual search to detect and analyze the corpus. This research presents data that reveals that the most common form of first-person plural referents in medical research articles is "we " in the methodology section. Most first-person plural referents found in medical research articles fit the categories of the modified version of Harwood's (2005) self-promotional strategies. Researcher found a new self-promotional strategy category in medical research named "showing credibility". The most common type of self-promotional strategy found in the corpus is "outlining the procedure "in the methodology section. After running the chi-square test, it is proven that self-promotional strategies are applicable in the medical research article.

key words: first-person plural referents, medical research article, self-promotional strategies.

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mempelajari penggunaan referensi orang pertama jamak dalam artikel penelitian kedokteran. Setelah mengkaji bentuk rujukan orang pertama jamak dalam artikel penelitian medis, selanjutnya peneliti menganalisis ekspresi strategi promosi diri (menggunakan rujukan orang pertama jamak) dalam artikel penelitian kedokteran berdasarkan kategori dari Harwood (2005). Untuk penelitian ini, kumpulan 10 artikel kedokteran berbahasa Inggris dikompilasi. Setelah semua kalimat yang mengandung referensi orang pertama jamak dikumpulkan serta diidentifikasi, frekuensi, persentase, dan kepadatannya (per 10.000 kata) dihitung. Menggunakan klasifikasi dari strategi promosi diri Harwood (2005), referensi tersebut diklasifikasikan. Aplikasi Wordsmith Versi 8 (Scott, 2020) digunakan bersama dengan pencarian manual untuk mendeteksi dan menganalisis korpus. Penelitian ini menyajikan data yang mengungkapkan bahwa bentuk rujukan orang pertama jamak yang paling umum dalam artikel penelitian medis adalah "kami" di bagian metodologi. Kebanyakan rujukan orang pertama jamak yang ditemukan dalam artikel penelitian medis dapat dikategorikan sesuai dengan versi modifikasi dari strategi promosi diri Harwood (2005). Peneliti menemukan kategori strategi promosi diri baru dalam penelitian medis bernama "menunjukkan kredibilitas". Jenis strategi promosi diri yang paling umum ditemukan di korpus adalah "menguraikan prosedur" di bagian metodologi. Setelah dilakukan uji chi-square, terbukti bahwa strategi promosi diri dapat diterapkan dalam artikel penelitian medis.



First-Person Plural Referent in Medical Research Article: a Corpus-Based Study

KIRANA NORMA CHANDRA, Dr. Tofan Dwi Hardjanto, M.A.

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Kata kunci: kata ganti orang pertama jamak, promosi mandiri, artikel penelitian kedokteran,