

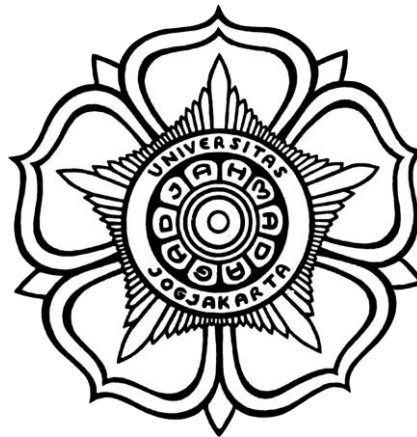
**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DIGITAL DI ERA PANDEMI
COVID-19**

(STUDI KASUS PADA PT MAMA TEKNOLOGI PROPERTI)

Tesis

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Oleh:

Arif Aulia

18/432739/PEK/24005

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
JAKARTA
2021**