



Daftar Isi

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Bebas Plagiasi	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar	ix
Daftar Lampiran	x
Daftar Istilah	xi
Intisari	xiv
<i>Abstract</i>	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Sistematika Penulisan	12
BAB II. LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 <i>Behavioral Finance Theory</i>	14
2.1.2 <i>Theory of Planned Behavior</i>	17
2.1.3 <i>Prospect Theory</i>	18
2.1.4 Pengambilan Keputusan Investasi	19
2.1.5 Perilaku <i>Herding</i>	21
2.1.6 Kepribadian Investor	23
2.1.7 Persepsi Risiko	27
2.2 Tinjauan Pustaka	27
2.3 Pengembangan Hipotesis	33
2.3.1 Kepribadian Investor dan Perilaku <i>Herding</i>	33
2.3.2 Persepsi Risiko dan Perilaku <i>Herding</i>	44
2.3.3 Perilaku <i>Herding</i> dan Pengambilan Keputusan Investasi	45



BAB III. METODE PENELITIAN	49
3.1 Desain Penelitian	49
3.2 Definisi Operasional.....	50
3.2.1 Kepribadian Investor.....	50
3.2.2 Persepsi Risiko.....	52
3.2.3 Perilaku <i>Herding</i>	53
3.2.4 Pengambilan Keputusan Investasi	54
3.3 Populasi dan Sampel	55
3.4 Instrumen Penelitian	56
3.5 Teknik Pengambilan Data.....	57
3.6 Analisis Statistik Deskriptif	59
3.7 Uji Instrumen	59
3.7.1 Uji Validitas	59
3.7.2 Uji Reliabilitas	60
3.8 Analisis <i>Structural Equation Model</i> (SEM).....	60
3.9 Uji <i>Goodness of Fit</i>	62
3.10 Uji Pilot.....	62
3.11 Uji Hipotesis	63
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	66
4.1 Uji Pilot.....	66
4.2 Hasil Pengumpulan Data	70
4.3 Karakter Responden.....	71
4.4 Statistik Deskriptif	75
4.5 Evaluasi Model Pengukuran (<i>outer model</i>).....	79
4.5.1 Uji Validitas	79
4.5.2 Uji Reliabilitas	84
4.6 Evaluasi Model Struktural (<i>inner model</i>)	85
4.6.1 <i>R-Square</i>	85
4.6.2 <i>Path Coefficient</i>	86
4.6.3 <i>T-Statistics</i>	87
4.7 Uji <i>Goodness of Fit</i>	89
4.8 Pembahasan.....	91
4.8.1 H ₁ : <i>Neuroticism</i> berpengaruh positif terhadap perilaku <i>herding</i>	91
4.8.2 H ₂ : <i>Extroversion</i> berpengaruh positif terhadap perilaku <i>herding</i>	92
4.8.3 H ₃ : <i>Openness to Experience</i> berpengaruh negatif terhadap perilaku <i>herding</i>	94
4.8.4 H ₄ : <i>Agreeableness</i> berpengaruh positif terhadap perilaku <i>herding</i> ...	95
4.8.5 H ₅ : <i>Conscientiousness</i> berpengaruh negatif terhadap perilaku <i>herding</i>	97
4.8.6 H ₆ : Persepsi Risiko berpengaruh positif terhadap perilaku <i>herding</i> ..	100



4.8.7 H ₇ : Perilaku <i>Herding</i> berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan investasi.....	101
BAB V. KESIMPULAN	104
5.1 Kesimpulan	104
5.2 Implikasi Penelitian.....	108
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	110
Daftar Pustaka	112