

**#INICARACEWEK:**  
***FEMVERTISING DALAM KAMPANYE IKLAN PEMBALUT WANITA LAURIER***  
**2020**

Tesis  
Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Magister S-2  
Program Studi Kajian Budaya dan Media



disusun oleh:  
**Nisa Adzkiya**  
19/450004/PMU/10010

**SEKOLAH PASCASARJANA**  
**UNIVERSITAS GADJAH MADA**  
**YOGYAKARTA**  
**2021**