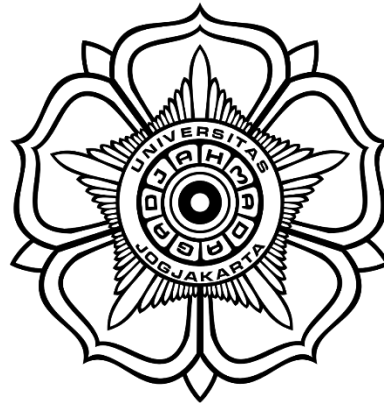


**PENGARUH DIMENSI BUDAYA *POWER DISTANCE* DAN KONTEKS
PEMBERITAAN PADA TINGKAT EFEKTIVITAS IKLAN LAYANAN
MASYARAKAT COVID-19**

SKRIPSI



Elfira Ciptaningtyas Ambabarrizky

17/409697/PS/07326

Sarjana Psikologi

Fakultas Psikologi

Universitas Gadjah Mada

YOGYAKARTA

2021