

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	ix
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Keaslian Penelitian	7
E. Kegunaan Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Tinjauan Umum Mengenai Pelindungan Hukum	13
A.1 Pengertian Pelindungan Hukum	13
A.2 Bentuk Pelindungan Hukum	14
B. Tinjauan Umum Mengenai Hak Cipta	15
B.1 Pengertian Hak Cipta	15
B.2 Sejarah Pengaturan Hak Cipta di Indonesia	15
B.3 Ruang Lingkup Ciptaan	19

B.4	Masa Berlakunya Hak Cipta	23
B.5	Pengalihan Hak Cipta	27
B.6	Prinsip-prinsip Hak Cipta.....	28
B.7	Sifat-sifat Hak Cipta	28
B.8	Hak-hak Pencipta.....	30
B.9	Lisensi	31
C.	Tinjauan Umum Mengenai Perangkat Lunak	38
D.	Tinjauan Umum Mengenai Aplikasi Berbayar	44
E.	Tinjauan Umum Mengenai VIU.....	46
F.	Tinjauan Umum Mengenai Media Sosial Twitter	47
BAB III METODE PENELITIAN		51
A.	Sifat Penelitian.....	51
B.	Jenis Penelitian	51
C.	Alat dan Teknik Pengumpulan Data	56
D.	Jalannya Penelitian	56
E.	Analisis Data	57
F.	Hambatan Penelitian dan Cara Mengatasinya.....	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		59
A.	Tindakan Penjualan Akun Premium Aplikasi Berbayar oleh Online Shop Melalui Media Sosial Twitter Ditinjau dari Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta	59

B.	Upaya yang Dilakukan Oleh Pemegang Hak Cipta Dalam Mencegah Pelanggaran Penjualan Akun Premium yang Dijual Secara Bebas Oleh Online Shop di Media Sosial Twitter	67
C.	Kendala-kendala yang Dihadapi dalam Penegakan Hukum Hak Cipta Terkait Penjualan Akun Premium Yang Diperjualbelikan Oleh Online Shop di Media Sosial Twitter.....	76
BAB V PENUTUP		82
A.	Kesimpulan.....	82
B.	Saran	84
DAFTAR PUSTAKA		86
LAMPIRAN		92