



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

ANALISIS BAURAN PEMASARAN DI ASANA ARTSEUM BALI
NUR LAILI ADHLIYA, Carlos Iban, S.S., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

ANALISIS BAURAN PEMASARAN DI ASANA ARTSEUM

BALI

TUGAS AKHIR



Oleh:

Nur Laili Adhliya

16/396367/SV/10580

PROGRAM STUDI DIPLOMA III KEPARIWISATAAN

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2021