

## **ANALYSIS OF DIVERSIFICATION STRATEGY ON PT INHUTANI UMI GRESIK**

### **ABSTRACT**

Doohan Rafida

This study aims to analyze whether the diversification strategy plan at PT Inhutani UMI Gresik is appropriate or not. This study uses Porter's diversification strategy using qualitative descriptive approach with Porter's Three Essential Test's method. The approach used three approaches, including an *industry* attractiveness test using Porter's five strengths, then an entry fee test to determine incoming capital as well as *industry* revenue projections, and better-off to create harmony values between optimal value chains and synergistic. The results of the *industry* attractiveness' analysis showed that the furniture *industry* business is quite interesting to enter because PT Inhutani UMI Gresik has a potential to develop profit when compared to other industries. Based on the cost analysis to enter, PT Inhutani UMI Gresik plans to develop capital internally by capital from the holding company as a whole. The results of the better-off analysis show that there is a potential for the creation of strategic fit in terms of raw material sources, sales, and services.

---

*Key word: Diversification, Attractiveness Test, Cost of Entry Test, Better off Test, Porter's Five Forces, Porter's Value Chain, PT Inhutani UMI Gresik*

## **ANALISIS STRATEGI DIVERSIFIKASI PADA PT INHUTANI UNIT MANAJEMEN I GRESIK**

### **INTISARI**

Doohan Rafida

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis apakah rencana strategi diversifikasi pada PT Inhutani UMI Gresik sudah tepat atau belum. Penelitian menggunakan tes strategi diversifikasi milik Porter dengan menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan menggunakan metode *Porter's Three Essential Test*. Pendekatan yang digunakan terdiri tiga pendekatan, diantaranya yaitu tes daya tarik industri dengan menggunakan lima kekuatan Porter, lalu tes biaya masuk untuk mengetahui modal masuk serta proyeksi pendapatan industri, dan *better-off* untuk menciptakan nilai keselarasan antara rantai nilai yang optimal dan dapat bersinergi. Hasil analisis daya tarik industri menunjukkan bahwa bisnis industri *furniture* cukup menarik untuk dimasuki karena PT Inhutani UMI Gresik memiliki potensi untung mengembangkan jika dibandingkan dengan industri lain. Berdasarkan analisis biaya untuk masuk, PT Inhutani UMI Gresik berencana untuk mengembangkan secara internal dengan modal dari perusahaan induk secara keseluruhan. Hasil analisis *better-off* menunjukkan bahwa terdapat potensi terciptanya *strategic fit* dari sisi sumber bahan baku, penjualan, dan pelayanan.

---

Kata Kunci: Diversifikasi, *Attractiveness Test*, *Cost of Entry Test*, *Better off Test*, *Porter's Five Forces*, *Porter's Value Chain*, PT Inhutani UMI Gresik