

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRACT	xi
INTISARI	xii
BAB I PENDAHULUAN	13
1.1. Latar Belakang	13
1.2. Rumusan masalah	18
1.3. Pertanyaan Penelitian	19
1.4. Tujuan Penelitian	19
1.5. Maksud Penelitian	20
1.6. Lingkup Penelitian	20
BAB II LANDASAN TEORI	21
2.1. Strategi Diversifikasi	21
2.2. Jenis Diversifikasi	23
2.2.1 Diversifikasi Berkaitan	23
2.2.2. Diversifikasi Tidak Terkait	24
2.2.3. Diversifikasi Campuran	25
2.3. Tujuan Strategi Diversifikasi	25
2.4. Uji Strategi Diversifikasi	27
2.4.1. <i>The Attractiveness Test</i>	27
2.4.2. <i>The Cost of Entry Test</i>	30
2.4.3. <i>The Better off Test</i>	32

BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Desain Penelitian	36
3.1.1. Sumber Data	36
3.2. Metode Pengumpulan Data.....	37
3.2.1. Kuesioner.....	37
3.2.2. Wawancara	38
3.2.3. Dokumen	39
3.3. Subyek Penelitian.....	39
3.4. Rerangka Penelitian	40
3.5. Metode Analisis Data.....	42
3.6. Profil Perusahaan	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1. <i>Industry Attractiveness Test</i>	54
4.1.1. Ancaman Pendatang Baru	56
4.1.2. Produk Pengganti	57
4.1.3. Daya Tawar Pembeli	58
4.1.4. Kekuatan pemasok	59
4.1.5. Persaingan Antar Industri	60
4.2. <i>Cost of Entry</i>	60
4.2.1. <i>Net Present Value</i> (NPV)	65
4.2.2. <i>Internal Rate Of Return</i> /IRR	66
4.2.3. <i>Pay Back Period</i> /PBP.....	67
4.3. <i>Better off Test</i>	68
4.3.1. Logistik Barang Masuk	70
4.3.2. Operasional.....	70
4.3.3. Logistik Barang Keluar	71
4.3.4. Pemasaran dan Penjualan	71
4.3.5. Pelayanan.....	72
4.3.6. Pengadaan.....	73
4.3.7. Pengembangan teknologi	73
4.3.8. Manajemen Sumberdaya Manusia	74
4.3.9. Infrastruktur perusahaan.....	75
4.3.10. <i>Strategic Fit</i>	77



BAB V SIMPULAN DAN SARAN	79
5.1. Simpulan	79
5.2. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	85

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar Responden.....	40
Tabel 3.2 Contoh Kuesioner	42
Tabel 4.1 Data Pertumbuhan Industri Perkayuan	51
Tabel 4.2 Pendapatan PT Inhutani UMI Gresik (2016-2020).....	52
Tabel 4.3 Hasil Analisis <i>Five Forces</i>	56
Tabel 4.4 <i>Fix Assets</i> Rencana Diversifikasi <i>Furniture</i>	63
Tabel 4.5 <i>Cash Flow</i> (Aliran Kas)	64
Tabel 4.6 Perhitungan NPV	66
Tabel 4.7 Perhitungan IRR.....	67
Tabel 4.8 Perhitungan PBP	68
Tabel 4.9 Hasil Analisis Rantai Nilai.....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penjualan <i>Woodworking</i>	17
Gambar 2.1 <i>Five Forces Porter</i>	28
Gambar 2.2 <i>Value Chain Porter</i>	33
Gambar 3.1 Rerangka Penelitian.....	41
Gambar 3.2 Lokasi PT Inhutani I Gresik	46
Gambar 3.3 Model Bisnis PT Inhutani I	47
Gambar 4.1 Tren Industri <i>Furniture</i>	54
Gambar 4.2 Perbandingan Nilai <i>Five Forces Porter</i>	55
Gambar 4.3 Alokasi Modal	62
Gambar 4.4 Kesesuaian Aktivitas Rantai Nilai	77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner <i>Attractiveness Test</i>	85
Lampiran 2. Kuesioner <i>Better Off Test</i>	88
Lampiran 3. Hasil Pengisian Kuesioner <i>Attractiveness test Key Person</i>	91
Lampiran 4. Hasil Pengisian Kuesioner <i>Better Off Test</i> kepada <i>Key Person</i>	103
Lampiran 5. Hasil Wawancara dengan <i>Key Person</i>	121
Lampiran 6. <i>Cash Flow</i> PT Inhutani I	142