

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR ISTILAH	xiii
DAFTAR SINGKATAN	xv
INTISARI	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Kajian Pustaka	5
1.6 Landasan Teori.....	7
1.7 Metode Penelitian	13
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	20
2.1 Profil ARTOTEL Yogyakarta.....	20
2.2 Logo, Visi Dan Misi ARTOTEL Yogyakarta.....	21
2.3 Struktur Organisasi	24
2.4 Produk Hotel	25
2.5 Fasilitas Hotel	27
BAB III PEMBAHASAN.....	32
3.1 Penerapan <i>Job Description Sales</i> ARTOTEL Yogyakarta Dalam Meningkatkan Penjualan di periode PPKM Jilid I Bulan Januari 2021.....	32

3.2 Hambatan Yang dialami <i>sales</i> ARTOTEL Yogyakarta Dalam Meningkatkan Penjualan di periode PPKM Jilid I Bulan Januari 2021.....	42
BAB IV	45
KESIMPULAN DAN SARAN.....	45
4.1 Kesimpulan	45
4.2 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	47
DAFTAR NARASUMBER.....	51
LAMPIRAN.....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Lokasi ARTOTEL Yogyakarta melalui google maps.....	20
Gambar 2.2 Logo ARTOTEL Yogyakarta.....	21
Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi ARTOTEL Yogyakarta.....	24
Gambar 2.4 Kamar Studio 23 King dan Twin bed.....	25
Gambar 2.5 Kamar Studio 25.....	26
Gambar 2.6 Kamar Studio 41.....	26
Gambar 2.7 Meetspace dengan set up classroom style.....	27
Gambar 2.8 Suasana ROCA Restaurant di ARTOTEL Yogyakarta.....	28
Gambar 2.9 Suasana Slide Bar ARTOTEL Yogyakarta.....	28
Gambar 2.10 Salah satu spot ART Space di ARTOTEL Yogyakarta.....	29
Gambar 2.11 Kolam Renang yang ada di ARTOTEL Yogyakarta.....	30
Gambar 2.12 Brass Sliding di ARTOTEL Yogyakarta.....	30
Gambar 3.1 Proses telemarketing.....	34
Gambar 3.2 Laporan hasil telemarketing.....	35
Gambar 3.3 E-flyer promo savory bento box.....	37
Gambar 3.4 E-flyer promo sego goreng werno-werno.....	38
Gambar 3.5 E-flyer promo buy 1 get 1.....	39
Gambar 3.6 E-flyer promo jolly room.....	40
Gambar 3.7 Data hasil Penjualan kamar selama bulan Januari 2021...	41