

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, dkk. 2015. *Rebranding PT ARSY Tour and Travel Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awareness*. Jurnal Desain Komunikasi Visual VoL.4, Nomor
- Agradaya. 2018. Profil Instagram Agradaya. Diakses pada tanggal 15 Maret 2021 dari <https://www.instagram.com/agradaya>.
- Akdon. 2011. *Strategic Management for Educational Management*. Bandung: Alfabeta.
- Apriliana, Astrid. 2020. *Strategi Pelayanan Customer Service Taman Wisata Candi Prambanan dalam Melakukan Pencegahan Terkait Kasus Pandemi Virus Corona Tugas Akhir*, D3 Pariwisata Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada.
- Arikunto, S. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Atmoko, Bambang. 2012. *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita
- Bunging, Burhan. 2012. *Analisa Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Davis, Robert. 2015. *Social Media Branding for Small Business: The 5 Sources Model*. New York: Business Expert Press.
- DK Wardhani. 2015. Profil Instagram DK Wardhani. Diakses pada tanggal 15 Maret 2021 dari <https://www.instagram.com/dkwardhani>.
- Fauuzi, V. P. 2016. *Pemanfaatan Instagram Sebagai Sosial Media Marketing Er-Corner Boutique dalam Membangun Brand Awareness*. JOM FISIP Volume 3, Nomor 1.
- Fianto, dkk. 2016. *Rebranding PT Data Sarana Wisata Travel Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awareness*. Jurnal Desain Komunikasi Visual VoL.4
- Henni, O., & Sari, A. 2018. *Pengaruh Iklan Media Sosial Instagram Terhadap Responded Konsumen Di Bandar Lampung (Skripsi)*. Retrieved from <https://digilib.unila.ac.id/29928>.
- Hong, Arthur. 2020. *Did Safe Cycling Infrastructure Still Matter During a COVID-19 Lockdown?* Diakses pada 20 Maret 2021 di <https://doi.org/10.33369/su12208672>.
- Hootsuite, 2020. *Indonesian Digital Report 2020*. Canada: HootSuite Media Inc.
- Jauch Lawrence & Glueck William. 1989. *Manajemen dan Strategis Kebijakan Perusahaan*. Jakarta: Erlangga.

- Jogjabike. 2019. Profil Instagram Jogja Bike. Diakses pada tanggal 15 Maret 2021 dari <https://www.instagram.com/jogjabike>.
- Kemenkes. 2020. Pandemi Menyerang Beberapa Negara Dunia. Diakses pada tanggal 15 Maret 2021 dari <https://www.kemkes.go.id>.
- Kemenpar. 2020. Usaha Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Terdampak Pandemi. Diakses pada tanggal 15 Maret 2021 dari <https://www.kemenparekraf.go.id>
- Kotler, Philip & Waldermar. 2006. *B2B Brand Management*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer
- Kwan. 2001. *Analisis Pengaruh Dimensi Ekuitas Merek Terhadap Minat Beli dan Kinerja Pemasaran Produk Power Tools Merek "Bosch" di Kota Semarang*. Jurnal Manajemen Pemasaran.
- Maryolein, Shintadevy, dkk. 2019. "Instagram Sebagai Media Publikasi dalam Membangun *Brand Awareness* Jakarta Aquarium & Safari". Jurnal Avant Garde Volume 7, Nomor 1.
- MOANA Bike Tour. 2019. Profil Instagram MOANA Bike Tour. Diakses pada tanggal 9 Juli 2021 dari <https://www.instagram.com/moanabiketour>.
- MOANA Bike Tour. 2019. Profil website MOANA Bike Tour. Diakses pada tanggal 9 Juli 2021 dari <https://www.moana.id>.
- Moeloeng, Lexy J. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Niko Julius. 2016. Profil Instagram Niko Julius. Diakses pada tanggal 15 Maret 2021 dari <https://www.instagram.com/nikojulius>.
- Novitasari, Aprilia. 2020. *Evaluasi Pembentukan Brand Image Yogyakarta International Airport (YIA) Melalui Media Monitoring Oleh Corporate Communication PT Angkasa Pura 1 (Persero) Yogyakarta Tugas Akhir*, D3 Pariwisata Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada.
- Nuryanto, H. 2012. *Sejarah Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Jakarta Timur: PT Balai Pustaka (Persero).
- Rangkuti, Freddy. 2002. *Reorientasi Konsep Perencanaan Strategi untuk Menghadapi Abad 21*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rowles, Daniel. 2014. *Digital Branding: A Complete Step-By-Step Guide to Strategy, Tactics, and Measurement*. Great Britain & United States: Kogan Page.
- Simply Measured. 2015. *Instagram Study*. Diakses pada tanggal 15 Maret 2021 di <https://simplymeasured.com>
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Kualitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Towilfielts. 2018. Profil Instagram Towilfielts. Diakses pada tanggal 15 Maret 2021 dari <https://www.instagram.com/towilfielts>.
- Trip Advisor. 2019. MOANA on Trip Advisor. Diakses pada tanggal 15 Maret 2021 dari <https://www.tripsadvisor.com>
- We Are Social. 2020. *Pengguna Media Sosial di Indonesia*. Diakses pada tanggal 15 Maret 2021 dari <https://databooks.katadata.co.id/datapublish>
- Widantono, DJ. 2009. *Green Transport: Upaya Mewujudkan Transportasi Yang Ramah Lingkungan*. Jakarta: Ditjen Penataan Ruang Kementerian Pekerjaan Umum.
- Wirtz, W. Bernd. 2019. *Digital Business Model: Concepts, Models, and the Alphabet Case Study*. Switzerland: Springer
- Yani Rochjani. 2019. Profil Instagram Yani Rochjani. Diakses pada tanggal 15 Maret 2021 dari <https://www.instagram.com/yanirochjani>.
- Yin, Robert. 2013. *Studi Kasus Desain dan Metode*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.