

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	v
INTISARI.....	vi
ABSTRACT	vii
MOTTO	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR ISTILAH	xiii
DAFTAR SINGKATAN.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Tinjauan Pustaka	9
1.7 Landasan Teoritis	14
1.7.1 <i>Bike Tour</i>	14
1.7.2 <i>Brand Awareness</i>	15
1.7.3 <i>Digital Branding</i>	18
1.7.4 Ruang Lingkup Instagram.....	26
1.8 Metode Penelitian.....	29
1.8.1 Jenis Penelitian.....	29
1.8.2 Waktu dan Tempat Penelitian	31
1.8.3 Alat Penelitian.....	31
1.8.4 Jenis Data	32
1.8.5 Teknik Pengumpulan Data.....	33
1.8.6 Teknkn Analisis Data.....	35

BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	37
2.1 Lokasi MOANA Bike Tour.....	37
2.2 Gambaran Umum	38
2.2.1 Profil Perusahaan.....	38
2.2.2 Logo Perusahaan	39
2.2.3 Visi dan Misi Perusahaan	40
2.2.4 Paket Tur	41
BAB III PEMBAHASAN	45
3.1 Peran Instagram MOANA Bike Tour	45
3.2 Strategi membangun <i>brand awareness</i> MOANA Bike Tour melalui Instagram @moanabiketour.....	67
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	112
4.1 Kesimpulan.....	113
4.2 Saran.....	
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN.....	117