

DAFTAR PUSTAKA

- As-shidiq, Muslich Fathoni Hasbi. (2018). *Proses Perancangan Tailor Made Tour di Werkudara Travel Management Yogyakarta*. Tugas Akhir. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- B. A. Mustika Ningtyas, M. C. Saputra, and A. Pinandito. (2016). *Analisis Usability Pada Website Universitas Brawijaya Dengan Heuristic Evaluation*. Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer, Vol. 3 (3): 188 - 193. doi: <http://dx.doi.org/10.25126/jtiik.201633194>
- Basrowi dan Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Brunn, P., Jansen M, Skovgaard J. (2002). *E-marketplace Crafting A Winning Strategy*. European Management Journal Vol. 20 (3): 286 – 298. doi: [https://doi.org/10.1016/S0263-2373\(02\)00045-2](https://doi.org/10.1016/S0263-2373(02)00045-2)
- Camburn, B., Viswanathan, V., Linsey, J., Anderson, D., Jensen, D., Crawford, R., Wood, K. (2017). *Design prototyping methods: State of the art in strategies, techniques, and guidelines*. Design Science Vol. 3 (13). doi:10.1017/dsj.2017.10
- Chen, G., So, K., Poomchaisuwan, M., Hu, X. (2020). *Examining affection-based travel: Development and validation of a measurement scale for honeymooners' motivation*. *Journal of Destination Marketing & Management*. doi: www.elsevier.com/locate/jdmm
- Dix, Alan, Finlay, Janet, M. (2010). *Human Computer Interaction Third Edition*. United Kingdom: Pearson
- Feldman, S. (2000). *Electronic Marketplaces*. IEEE Internet Computing Vol. 4 (4): 93 – 95. doi: <https://doi.org/10.1109/4236.865093>
- Diah Indrayani, I., Bayupati, I., & Putra, I. (2020). *Analisis Usability Aplikasi iBadung Menggunakan Heuristic Evaluation Method*. Jurnal Ilmiah Merpati (Menara Penelitian Akademika Teknologi Informasi) Vol. 8 (2): 89 - 100. doi: 10.24843/JIM.2020.v08.i02.p03
- Gillespie, A. (2006). Tourist Photography and the Reverse Gaze. *Ethos*, 34(3), 343–366. <https://doi.org/10.1525/eth.2006.34.3.343>

- Isanski, Jakub. (2013). Bulan madu *As A Rite of Passage: Sociological Analysis of Change in The Phenomenon*. Folia Turistica Vol. 28 (2): 109 – 129. Diakses melalui https://www.researchgate.net/publication/280008674_HONEYMOON_A_S_A_RITE_OF_PASSAGE_SOCIOLOGICAL_ANALYSIS_OF_CHANGES_IN_THE_PHENOMENON_Honeymoon_as_a_Rite_of_Passage
- Kalmijn, M. (2004), *Marriage Rituals as Reinforcers of Role Transitions: An Analysis of Weddings in The Netherlands*. Journal of Marriage and Family Vol. 66 (3): 582-594. Doi: <https://doi.org/10.1111/j.0022-2445.2004.00039.x>
- Kurniawan, A., Rokhmawati, R., & Rachmadi, A. (2018). *Evaluasi User Experience dengan Metode Heuristic Evaluation dan Persona (Studi pada: Situs Web Dalang Ki Purbo Asmoro)*. Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer, Vol. 2 (8) : 2918 - 2926. Diakses dari <https://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/2045>
- Moleong, Lexy, J. (2000). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosda Karya
- Leiper, Neil & Witsel, Mieke & Hobson, J.S.. (2008). *Leisure travel and business travel: a comparative analysis*. School of Tourism and Hospitality Management Papers Vol. 2 (1): 1 – 10. Diakses dari https://www.researchgate.net/publication/37359087_Leisure_travel_and_business_travel_a_comparative_analysis pada 2 Januari 2021
- Nawawi, R., dkk. (2000). *Peranan Kebudayaan Daerah Dalam Perwujudan Masyarakat Industri Pariwisata di Daerah Istimewa Yogyakarta*. Yogyakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Direktorat Jenderal Kebudayaan, Direktorat Sejarah dan Nilai Tradisional, Proyek Pengkajian dan Pembinaan Nilai -Nilai Budaya Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta
- Nimah,I., dkk. (2011). *Evaluasi Heuristik Aplikasi Open Source Groupware Sebagai Solusi Praktis e-Government*. The 13th Industrial Electronics Seminar 2011 (IES 2011) Electronic Engineering Polytechnic Institute of Surabaya (EEPIS), Indonesia 289 – 291. Diakses dari <http://repo.pens.ac.id/1463/>
- Nofyat, Ibrahim, A., & Ambarita, A. (2018). Sistem Informasi Pengaduan Pelanggan Air Berbasis Website Pada PDAM Kota Ternate. Ijis Indonesian Journal On Information System Vol 3 (1): 10–19. doi: <https://doi.org/10.36549/ijis.v3i1.37>
- Otto, K.&Wood, K. (2001). *Product Design: Techniques in Reverse Engineering and New Product Design*. Michigan University: Prentice Hall.

- Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 32 Tahun. (2017). Standar Baku Mutu Kesehatan Lingkungan Dan Persyaratan Kesehatan Air Untuk Keperluan Higiene Sanitasi, Kolam Renang, Solus Per Aqua, Dan Pemandian Umum
- Poerwandari, E. K. (2005). *Pendekatan kualitatif untuk penelitian perilaku manusia (edisi. Ketiga)*. Depok: LPSP3 Fakultas Psikologi Universitas Indonesia.
- Prakasa, Hardian. (2015). *Perancangan Aplikasi Mobile Cross Platform E-marketplace Untuk Jasa*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada
- Siregar, A., Suharyono., & Kusumawati, A. (2020) . City Branding And The Tourist Gaze: Pengembangan Wisata Kota. *Conceptual Paper*. Fakultas Ilmu Administrasi. Malang: Universitas Brawijaya
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyono, Mulia. (2017). *Evaluasi Heuristic Sistem Informasi Pelaporan Kerusakan Laboratorium Universitas Amikom Yogyakarta*. Jurnal Ilmiah DASI Vol. 18 (1): 37 – 43. Diakses dari <https://ojs.amikom.ac.id/index.php/dasi/article/view/1832>
- Yohana. (2020). *Perancangan Model Bisnis Aplikasi Perjalanan Wisata Willgo*. Tesis. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada,

Publikasi Elektronik

- Ampers and Travel. (2019). *Destination Weddings & Bulan madu Report: Wedding and Bulan madu Statistics*. Diakses dari <https://www.ampersandtravel.com/blog/2019/weddings-honeymoonstatistics/>. Pada tanggal 12 Desember 2020.
- CNN Indonesia. (2019). *7 Hotel Romantis di Yogyakarta Demi Bulan Madu yang Hakiki*. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20190724164256-269-415154/7-hotel-romantis-di-yogyakarta-demi-bulan-madu-yang-hakiki>. Pada tanggal 24 Juli 2019.
- Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta. (2019). *5 Alasan Libur Lebaran Menyenangkan di Jogja Dijamin Bikin Kangen*. Diakses dari <https://pariwisata.jogjakota.go.id/detail/index/428>. Pada tanggal 6 November 2020.