

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
INTISARI	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	vi
HALAMAN PERSETUJUAN	vii
LEMBAR PENGESAHAN	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
BAB II RINGKASAN EKSEKUTIF (<i>EXECUTIVE SUMMARY</i>).....	6
BAB III VISI, MISI, STRATEGI, NILAI, SWOT, DAN TUJUAN	9
3.1 Visi.....	9
3.2 Misi.....	9
3.3 Nilai	9
3.4 Sasaran.....	9
3.5 SWOT	10
3.6 Strategi.....	13
3.7 Tujuan.....	14
BAB IV KEADAAN SAAT INI	16
4.1 Latar Belakang	16
4.2 Perkembangan Saat Ini.....	18

BAB V GAMBARAN PRODUK/JASA	20
5.1 Gambaran Produk/Jasa	20
5.2 Keunggulan atau Manfaat	21
5.3 Perbedaan dengan Kompetitor.....	21
5.4 Brosur atau Daftar Harga Produk.....	22
BAB VI PROFIL PASAR TARGET.....	24
6.1 Analisis Pasar dan Industri.....	27
6.2 Persaingan	28
6.2 Pelanggan/Pembeli.....	30
6.3 Proyeksi Besaran, Penjualan, dan Pangsa Pasar.....	31
BAB VII STRATEGI PEMASARAN, RENCANA, DAN PROYEKSI PENJUALAN	34
7.1 Strategi Pemasaran dan Rencana Penjualan	34
7.2 Proyeksi Penjualan	35
7.3 Proyeksi Penjualan Kain <i>Shibori</i> dan Batik <i>Shibori</i>	36
BAB VIII TEKNOLOGI, PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN.....	38
8.1 Langkah-langkah Perencanaan.....	38
BAB IX RENCANA OPERASIONAL.....	46
9.1 Produk.....	46
9.2 Harga.....	46
9.3 Promosi	46
9.4 Lokasi.....	46
9.5 Fasilitas Operasional	47
BAB X MANAJEMEN & ADMINISTRASI.....	48
10.1 Manajemen	48

10.2 Administrasi	51
BAB XI PROYEKSI KEUANGAN.....	51
11.1 Asumsi Dasar.....	51
11.2 Laporan Laba Rugi	52
11.3 Proyeksi Arus Kas	53
11.4 Projected Balance Sheet	53
11.5 Analisis Penganggaran Modal	55
11.6 Analisis Sensitivitas.....	55
11.7 Analisis Rasio	56
BAB XII PROPOSAL KEBUTUHAN DANA	57
BAB XIII IMPLEMENTASI	67
BAB XIV KESIMPULAN	68
DAFTAR PUSTAKA	69
DAFTAR NARASUMBER	71