

INTISARI

Program Mbak Sri Boko (*Mbatik Shibori Ing Bokoharjo*) merupakan program yang dirancang untuk meningkatkan kreatifitas dan pendapatan bagi ibu-ibu PKK di Desa Bokoharjo. Walaupun program ini tergolong masih baru namun ibu-ibu PKK di Desa Bokoharjo sebelumnya sudah pernah menjual 909 produk kain *shibori* dalam kurun waktu satu tahun, itu berarti ibu-ibu PKK di Desa Bokoharjo memiliki pangsa pasar yang baik sehingga peneliti yakin program ini dapat berkembang dengan baik untuk meningkatkan kesejahteraan ibu-ibu PKK dan warga Desa Bokoharjo. Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan penghasilan kain *shibori* di Desa Bokoharjo, meluncurkan produk baru yaitu perpaduan kain *shibori* dengan batik khas Desa Bokoharjo yaitu Batik Rakai Pikatan serta menjangkau pangsa pasar wisatawan domestik dan mancanegara. Oleh sebab itu peneliti membuat rancangan rencana bisnis supaya tujuan-tujuan tersebut dapat tercapai dengan baik. Kesimpulan dari penelitian ini: 1) Kegiatan membuat kain *shibori* di Bokoharjo ternyata sudah cukup lama dilaksanakan dan memberikan hasil yang memuaskan dengan berhasilnya menjual 909 potong kain *shibori* selama 1 tahun. 2) Hasil akhir dari bisnis ini diharapkan dapat berkelanjutan dan dapat menjadi salah satu desa wisata yang dapat difungsikan sebagai pusat pembelajaran membuat kain *shibori*. 3) Bisnis ini peneliti yakin berhasil karena didukung 100% oleh pihak desa dan kelurahan serta ibu-ibu PKK yang telah aktif terlibat di dalamnya. 4) Proposal yang sudah dikirimkan kepada investor segera direspon dan dana yang didapatkan dapat digunakan untuk pengembangan Program Mbak Sri Boko ke depannya.

Kata Kunci : Program Mbak Sri Boko, *Shibori*, PKK, Bokoharjo, Taman Edukasi Batik *Shibori*

ABSTRACT

Mbak Sri Boko's program (*Mbatik Shibori Ing Bokoharjo*) is a program designed to increase creativity and income for women in Family Welfare Empowerment in Bokoharjo Village. Even though this program is relatively new, the member of Family Welfare Empowerment in Bokoharjo Village have previously sold 909 *shibori* fabric products within a year, it means that the member of Family Welfare Empowerment in Bokoharjo Village have a good market share so that researchers believe this program can develop well to improve the welfare of Family Welfare Empowerment member and residents of Bokoharjo Village. This study aims to increase the income of *shibori* cloth in Bokoharjo Village, launch a new product, namely a combination of *shibori* cloth with the typical batik of Bokoharjo Village, namely Batik Rakai Pikatan and reach the market share of domestic and foreign tourists. Therefore, researchers make a business plan design so that these goals can be achieved properly. The conclusions of this study: 1) The activity of making *shibori* cloth in Bokoharjo has been carried out for quite a long time and gives satisfactory results by successfully selling 909 pieces of shibori cloth for 1 year. 2) The end result of this business is expected to be sustainable and can become a tourist village that can function as a learning center to make shibori cloth. 3) The researcher believes that this business will be successful because it is 100% supported by the village and sub-district authorities as well as the Family Welfare Empowerment women who have been actively involved in it. 4) Proposals that have been sent to investors are immediately responded to and the funds obtained can be used for the development of the Mbak Sri Boko Program in the future.

Keywords: Mbak Sri Boko Program, *Shibori*, Family Welfare Empowerment, Bokoharjo, Shibori Batik Education Park