

## ABSTRAK

Tujuan utama dari laporan akhir ini untuk membahas implementasi langkah manajemen acara pada Road to Kilau Raya MNC TV 2020 oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Purworejo. Dengan mengimplementasikan langkah-langkah manajemen acara maka acara tersebut bisa berjalan sesuai dengan apa yang diharapkan oleh pembuat acara dan para penikmat acara tersebut. Penulis berharap dengan adanya tulisan ini, para pembaca dapat belajar bagaimana membuat sebuah acara yang lancar dengan menerapkan langkah-langkah manajemen acara. Metode pengumpulan data yang dilakukan adalah dengan melakukan observasi secara langsung melalui Praktek Kerja Lapangan selama tiga bulan dari 6 Januari 2020 sampai 31 Maret 2020 di Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Purworejo. Metode selanjutnya adalah dengan mewawancarai pihak terkait yakni karyawan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Purworejo dan komite penyelenggara Road to Kilau Raya MNC TV 2020. Metode ketiga dilakukan dengan studi pustaka mengambil data melalui berbagai sumber antara lain, buku, buku elektronik. Dengan analisa data secara kualitatif dan presentasi data secara deskriptif, penelitian ini menemukan bahwa Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Purworejo dalam melaksanakan Road to Kilau Raya MNC TV 2020 menerapkan 8 langkah pelaksanaan manajemen acara sesuai dengan teori Shone & Parry (2010). Kedelapan langkah pelaksanaan oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Purworejo manajemen acara tersebut adalah (i) *Starting and planning the event* dengan melakukan perencanaan tujuan dari acara (ii) *Financial management and budget* dilakukan dengan cara merinci anggaran yang akan dikeluarkan, (iii) *Event logistics and supplies*, dilakukan dengan cara merancang venue dan sumber daya, (iv) *Marketing and public relations for event*, melakukan pemasaran acara secara tradisional maupun digital (v) *Risk Management and legalities*, dilakukan dengan cara perencanaan pencegahan hal yang tidak terduga saat pelaksanaan acara, (vi) *Event project management and set up issues*, (vii) *The organization manager and the team: during the event*, melakukan implementasi Langkah-langkah sebelumnya dan (viii) *Close-down, evaluation and legacies*, dilakukan dengan cara menutup dan melakukan evaluasi terhadap acara.

**Kata Kunci: Manajemen Acara, Road to Kilau Raya MNC TV 2020, Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Purworejo.**

## **ABSTRACT**

The main purpose of the final paper to discuss the implementation of event management steps in Road to Kilau Raya MNC TV 2020 by Tourism and Culture Office of Purworejo Regency. By implementing event management steps, the event can run according to what is expected by the event maker and the audience of the event. The Writer hopes that with this article, the readers can learn how to make a smooth event by implementing event management steps. The method of collecting data is field observation directly through an internship program in three months from January 6, 2020 until March 31, 2020 in the Tourism and Culture Office of Purworejo Regency. Next method is direct interview related to the final paper with the Tourism and Culture Office of Purworejo Regency and the committee of Road to Kilau Raya MNC TV 2020. The third method is carried out by taking data through various sources including books, and e-book. With the qualitative analyzed data and descriptive presentation of data, this research found Tourism and Culture Office of Purworejo Regency in organizing Road to Kilau Raya MNC TV 2020 have implemented 8 steps of event management according to the theory of Shone & Parry (2010), the eight steps of event management are (i) Starting and planning the event, are done by doing purpose and objective planning (ii) Financial management and budget planning, are done by doing detailed budget planning (iii) Event logistics and supplies planning, are done by doing planning the layout of venue and resources (iv) Handling Marketing and public relations for event, are done by doing traditional and digital marketing of event (v) Risk Management and legalities, done by planning and preventing unexpected occurrence while the event is going, (vi) Event project management and set up issues, (vii) The organization manager and the team: during the event, is done by doing implementation of previous steps (viii) handling close-down, evaluation and legacies, are done by closing and evaluating the event.

**Keywords: Event Management, Tourism and Culture Office of Purworejo Regency, Tourism and Culture Office of Purworejo Regency.**