

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Jurnal

Afifuddin. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Pustaka Setia

Agoes, Adeline., Pasaribu, Nami Fitricia. (2015). Kajian Pustaka Mengenai *Restauran Atmosphere*. *Binus Business Review* Vol. 6 (3) : 110-116. doi : <https://doi.org/10.21512/bbr.v6i1.994>

Amstrong, dan Kotler (2003), *Dasar -dasar Pemasaran, Jilid 1, Edisi Kesembilan*, Jakarta : PT. Indeks Gramedia

Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta

Baldwin, Elaine, et al. (2006). *Introducing Cultural Studies*. London : Routledge

Chloe K.H. Lau, Siu-Hung Hui. (2010). *Selection attributes of wedding banquet venues: An exploratory study of Hong Kong prospective wedding couples*. *International Journal of Hospitality Management* Vol. 29 (2) : 268 – 276. doi: <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2009.10.008>

Gede, Anak Agung. 2015. Pengembangan Model Wisata Edukasi Ekonomi Berbasis Industri Kreatif Berwawasan Kearifan Lokal Untuk Meningkatkan Ekonomi Masyarakat. *Jurnal Ilmu Sosial Humaniora* Vol. 4 (2) : 585 – 597. DOI: <http://dx.doi.org/10.23887/jish-undiksha.v4i2.6380>

Helpiastuti, Selfi Budi. (2018). Pengembangan Destinasi Pariwisata Kreatif Melalui Pasar Lumpur (Analisis Wacana Grand Opening “Pasar Lumpur” Kawasan Wisata Lumpur, Kecamatan Ledokombo, Kabupaten Jember). *Journal of Tourism and Creativity* Vol 2 (1).

Hermantoro, Henky. (2011). *Creative-Based Tourism*. Cinere Depok : Aditri

Howkins, John. (1997). *The Creative Economy: How People Make Money*. United Kingdom : Penguin

Kementerian Pariwisata. (2019). *Buku Pedoman Pengembangan Wisata Kuliner, Ekonomi Kreatif*. Jakarta : Kementerian Pariwisata Republik Indonesia

Kotler, K. (2009). *Manajemen Pemasaran 1. Edisi ketiga belas*. Jakarta: Erlangga

- Lumanauw, N., & Gupta, I. (2020). Pengembangan Potensi Event Venue di Bali Zoo, Gianyar, Bali. *Jurnal Ilmiah Hospitality*, 9(2), 179-186. Diakses melalui <https://doi.org/10.47492/jih.v9i2.291>
- Matheson, J., & Easson, G. (2015). *Creative HubKit: Made by Hubs for Emerging Hubs*. United Kingdom: British Council
- Nazir, Moh. (2009). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Novika, Bellani., Siswhara, Gita. (2012). Pengaruh Creative Tourism Saung Angklung Udjo Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan. *The Journal : Tourism and Hospitality Essentials (THE)* Vol. 2 (2) : 423 - 436. doi: <https://doi.org/10.17509/thej.v2i2.1945>
- Pendit S, Nyoman. (1994). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Jakarta : Pradnya Paramita
- Pitana, I G. dan Diarta I K. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Paturusi, Samsul A. (2001). Perencanaan Tata Ruang Kawasan Pariwisata, *Materi Kuliah Perencanaan Kawasan Pariwisata Pascasarjana Universitas Udayana*, Bali : Universitas Udayana
- Prakoso, A., & de Lima, Y. (2019). Strategi Pengembangan Pariwisata Kreatif Berbasis Masyarakat (*Community-based Creative Tourism*) Di Bintan. *Journal Of Tourism And Creativity* Vol. 3 (2) : 101 - 114. doi:10.19184/jtc.v3i2.14006
- Priyatmono, Alpha Febela. (2012). Pengembangan Pariwisata Kreatif Berbasis Komunitas dan Budaya Lokal (Studi Kasus Kampung Perhiasan Nyayengan Surakarta). *Symposium Nasional RAPI XI FT UMS – 2012 : Universitas Muhammadiyah Surakarta*. Diakses melalui <https://publikasiilmiah.ums.ac.id/handle/11617/3946?show=full> pada tanggal 10 November 2020
- Putri, Syilvia Oktariyani., Aldy, Pedia., & Susilawaty, Mira Dharma. (2020). Tanjung Pinang Creative Hub Dengan Pendekatan Arsitektur Ekspresionis: *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Teknik* Vol. 7 (1) : 1 – 11. Diakses dari <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFTEKNIK/article/view/28367/27343>
- Resmawa, Ira Ningrum., Masruroh, Siti. (2019). Konsep dan Strategi Pengembangan *Creative Tourism* pada Kampung Parikan Surabaya. *IKRAITH – Humaniora* Vol. 3 (2) : 25 – 30. Diakses melalui <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-humaniora/article/view/434/316> pada tanggal 6 Juni 2021

- Reymond,C. (2007). *Cultural Renewal + Tourism: Case Study- Creative Tourism New Zealand*. Diakses melalui http://www.creativenz.govt.nz/assets/paperclip/publication_documents/documents/97/original/case-study-creative-tourism-new-zealand.pdf?1322079829 pada 6 Juni 2021
- Richard, Greg dan Wilson, Julie .(2007). *Tourism, Creativity, and Development*. Oxon : Routledge
- Richards, G. and Marques, L. (2012). Exploring Creative Tourism: Editors Introduction. *Journal of Tourism Consumption and Practice*, 4(2) : 1-11. Diakses melalui <http://hdl.handle.net/10026.1/11698>
- Ridwan, Mohamad. (2012), *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Medan : PT SOFMEDIA
- Riyanto. (2010). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Surabaya : Penerbit SIC.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Wandoko, Alfian Aldy., Mandaka, Mutiawati,. & Wardioko, Gatoet. (2020). Pusat Kreatif Pemuda di Yogyakarta. *Jurnal Arsitektur* Vol. 6 (1) : 1 – 13. Diakses melalui <http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/AS/article/view/1430>
- Yoeti, O. A. (2002). *Perencanaan Strategis Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.

Publikasi Elektronik

- Adriani, Yani. 2012. Pengembangan Pariwisata Kreatif di Indonesia. *Kajian Tipologi New Tourism (Extreme Tourism, Spa & Wealthness Tourism, Creative Tourism & Zona Creative Tourism, serta Dark Tourism)*. Diakses melalui <https://www.slideshare.net/sayayani/pengembangan-pariwisata-kreatif-di-indonesia>. Pada tanggal 17 juni 2021
- Arofani, Prila. (2020). Kisah Sejarah dan Makna Tumpeng yang Ternyata Filosofis Banget. IDN Times 8 Agustus 2020. Diakses melalui <https://www.idntimes.com/food/dining-guide/prila-arofani/kisah-sejarah-dan-makna-tumpeng/5>. Pada tanggal 15 Juli 2021
- Aryagunawan, Ryan. 2012. Pariwisata & Ekonomi Kreatif. <https://ryanaryagunawan.wordpress.com/2012/02/04/pariwisata-ekonomi-kreatif/>. Diakses tanggal 6 juni 2021

Kusumaputra, R. Adhi. 2011. Pariwisata Kreatif harus Berbasis Budaya Lokal.
Kompas.com 31 Desember 2011. Diakses dari
<https://travel.kompas.com/read/2011/12/31/07260863/~Travel~News>.
Diakses tanggal 17 juni 2021

Website :

http://bappeda.jogjaprov.go.id/dataku/data_dasar?id_skpd=18.
Diakses tanggal 6 juni 2021

<https://cvinspireconsulting.com/rencana-pengembangan-pariwisata/>.
Diakses tanggal 17 juni 2021

<http://jakarta-tourism.go.id/visit/event/index>.
Diakses tanggal 17 juni 2021

<https://www.hestanto.web.id/definisi-pariwisata-indikator-perkembangan-objek-dan-daya-tarik/>.
Diakses tanggal 17 juni 2021

<http://www.creativetourismnetwork.org/bibliography/?lang=es>.
Diakses tanggal 22 juni 2021

<https://www.slideshare.net/sayayani/pengembangan-pariwisata-kreatif-di-indonesia>.
Diakses tanggal 1 Juli 2021

<https://ngetripkemana.com/tempat-makan-mewah-di-jogja/>.
Diakses pada 13 Juli 2021

<https://www.temanmain.com/2020/12/suwatu-by-milandbay-jogja-menu-harga.html>.
Diakses pada 13 Juli 2021

<https://ullensentalu.com/konten/27/0/kafe-amp-restoran>.
Diakses pada 14 Juli 2021

<https://www.traveloka.com/id-id/restaurants/indonesia/detail/rajaklana-resto-109386>.
Diakses pada 14 Juli 2021

<https://yogyakarta.regency.hyatt.com/en/hotel/activities.html>
Diakses pada 14 Juli 2021

<http://tourismagination.blogspot.com/2012/09/pariwisata-kreatif-apa-dan-bagaimana.html>.

Diakses pada 15 Juli 2021

https://dewey.petra.ac.id/repository/jiunkpe/jiunkpe/s1/hotl/2007/jiunkpe-ns-s1-2007-33402006-5661-resto_service-chapter2.pdf

diakses tanggal 22 Juli 2021

<https://dewey.petra.ac.id/repository/jiunkpe/jiunkpe/s1/mbis/2019/jiunkpe-is-s1-2019-31414184-44907-pengaruh-chapter2.pdf>

diakses tanggal 22 Juli 2021

<https://sinta.unud.ac.id/uploads/wisuda/1112025030-3-BAB%20II.pdf>

<http://edukasitatahidang.blogspot.com/2016/01/jenis-menu.html>

diakses tanggal 22 Juli 2021