

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, Gunawan. (1990). *Anggaran Perusahaan II*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Badan Pusat Statistik. 2020. "Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan dan Jenis Kelamin di Kabupaten Banyumas, 2020." Diakses pada 21 Juni 2021. <https://banyumaskab.bps.go.id/statictable/2021/03/06/304/jumlah-penduduk-menurut-kecamatan-dan-jenis-kelamin-di-kabupaten-banyumas-2020.html>
- Balanko-Dickson, Greg. (2007). *What is A Business Plan? Why Do I Need A Business Plan?*. New York: McGraw-Hill Companies, Inc.
- Boston. 2021. "Pengertian dan Konsep Café Kekinian." Diakses pada 17 Juni 2021. <https://www.amesbostonhotel.com/pengertian-cafe/>
- Brigham, Eugene F. dan Houston, Joel F. (2009). *Fundamentals of Financial Management*. USA: South-Western Cengage Learning.
- Coghlan, David. (2019). *Doing Action Research in Your Own Organization*. Fifth Edition. London, UK: SAGE Publications Ltd.
- Gaspersz, Vincent. (2005). *Total Quality Management*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Gie. 2020. "Mengenal Pentingnya Desain Produk pada Pengembangan Bisnis." Diakses pada 1 Juni 2021. <https://accurate.id/marketing-manajemen/pentingnya-desain-produk-pada-bisnis/>
- Gittinger, J. P. (1986). *Analisa Ekonomi Proyek-Proyek Pertanian*. Jakarta: Universitas Indonesia-Press.
- Griffin, Ricky W. dan Moorhead, Gregory. (2014). *Organizational Behavior Managing People and Organization*. Eleventh Edition. Mason, OH: South-Western Cengage Learning.
- Hall, James A. (2011). *Accounting Information Systems*. Seventh Edition. Mason, OH: South-Western Cengage Learning.

- Heizer, J., B. Render, dan C. Munson. (2017). *Operations Management*. 12th Edition. Upper Saddle River, NJ: Pearson Education.
- Hisrich, Robert D., Peters, Michael P., dan Shepherd, Dean A. (2008). *Entrepreneurship*. New York: McGraw-Hill Companies, Inc.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. 2012. “Kafe.” Diakses pada 1 Juni 2021. <https://kbbi.web.id/kafe>
- Kasmir dan Jakfar. (2012). *Studi Kelayakan Bisnis*. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Kecil, Lentera. 2017. “Apakah Kafe Itu?” Diakses pada 1 Juni 2021. <https://lenterakecil.com/apakah-kafe-itu/>
- Kho, Budi. 2018. “Pengertian NPV dan Rumus NPV (Net Present Value).” Diakses pada 1 Juni 2021. <https://ilmumanajemenindustri.com/pengertian-npv-rumus-npv-net-present-value/>
- Kotler, Philip. (2003). *Marketing Insights from A to Z*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2012). *Principles of Marketing*. Fourteenth Edition. New Jersey: Pearson.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2016). *Marketing Management*. Edinburgh Gate Harlow, UK: Pearson Education Limited.
- Kurniasari, Nita. (2021). “Asyik Belajar Konsep Ekonomi Kreatif Dengan Menyusun Business Plan Sederhana.” Diakses pada 1 Juni 2021. <https://radarsemarang.jawapos.com/rubrik/untukmu-guruku/2021/04/21/asyik-belajar-konsep-ekonomi-kreatif-dengan-menyusun-business-plan-sederhana/>
- Lake, Laura. 2020. “What is a Marketing Plan?” Diakses pada 1 Juni 2021. <https://www.thebalancesmb.com/what-is-a-marketing-plan-2295831>
- Mahfudzirfan. 2015. “Aspek Sumber Daya Manusia.” Diakses pada 18 Juni 2021. <http://mahfudzirfan.blogspot.com/2015/01/studi-kelayakan-bisnis-aspek-sumber.html>
- Martina. 2019. “Kegunaan dan Cara Membuat Perencanaan Bisnis (Business Plan) Beserta Contohnya.” Diakses pada 18 Juni 2021.

- <https://ukirama.com/id/blogs/kegunaan-dan-cara-membuat-perencanaan-bisnis-business-plan-beserta-contohnya>
- Mubarak, Ilham. 2020. "Marketing Mix dan Contoh Penerapannya di Bisnis." Diakses pada 1 Juni 2021. <https://www.niagahoster.co.id/blog/marketing-mix/>
- Murpi, S. dan Iskandar, D. T. (2012). *Manajemen Bisnis Untuk Orang Awam*. Jakarta: Laskar Aksara.
- Mutaqin, Zaenal. 2021. "Pelatihan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia." Diakses pada 1 Juni 2021. <https://highlandexperience.co.id/pengertian-pelatihan-pengembangan-sdm>
- Republika. 2021. "Pelaku Bisnis Kuliner Diajak Optimistis di Tengah Pandemi." Diakses pada 21 Juni 2021. <https://www.republika.co.id/berita/quc8mq423/pelaku-bisnis-kuliner-diajak-optimistis-di-tengah-pandemi>
- Riadi, Muchlisin. 2019. "Studi Kelayakan Bisnis." Diakses pada 21 Juni 2021. <https://www.kajianpustaka.com/2019/07/studi-kelayakan-bisnis.html>
- Riadi, Muchlisin. 2017. "Pengertian, Jenis dan Sistem Pelayanan Restoran." Diakses pada 1 Juni 2021. <https://www.kajianpustaka.com/2017/11/pengertian-jenis-dan-sistem-pelayanan-restoran.html>
- Richmond, Sharon. 2021. "Mission, Vision & Values Facilitation." Diakses pada 16 Juni 2021. <https://www.gsb.stanford.edu/alumni/volunteering/act/service-areas/mission-vision-values-facilitation>
- Setiyanti, Sri Wiranti. (2010). Filosofi, Budaya dan Visi Perusahaan Sebagai Faktor Pendukung Keberhasilan Perusahaan. *Jurnal STIE Semarang*, Vol. 2 (1).
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sule, Ernie Tisnawati dan Syaiful, Kurniawan. (2009). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Kencana Perdana Media Group.
- Umar, Husein. (2009). *Studi Kelayakan Bisnis Edisi 3*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Ward, Susan. 2020. "Target Marketing and Market Segmentation." Diakses pada 1 Juni 2021. <https://www.thebalancesmb.com/target-marketing-2948355>