

DAFTAR PUSTAKA

- A.S, Moenir, 1992, *Manajemen Pelayanan Umum Indonesia*, Bumi Aksara: Jakarta.
- A.W., Marsum, 2005, *Restoran dan Segala Permasalahannya*. ANDI: Yogyakarta.
- Amirullah, 2005, *Pengantar Bisnis*, Graha Ilmu: Yogyakarta.
- Ariohutomo, Tantra, 2020, *Prosedur Operasional Standar Manatu Coffee: Perspektif Prinsip Keadilan Etika Bisnis*, Skripsi S1 Program Studi Ilmu Filsafat, Fakultas Filsafat, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Bagir, Haidar, 2005, *Buku Saku Filsafat Islam*, Mizan: Bandung.
- Bagus, Lorens, 2000, *Kamus Filsafat*, PT Gramedia Pustaka: Jakarta.
- Bertens, K, 2000, *Etika*, Penerbit Kanisius: Yogyakarta.
- Bertens, K, 2013, *Pengantar Etika Bisnis*, Kanisius: Yogyakarta.
- Buchari Alma, 1993, *Pengantar Bisnis*, AlfaBeta: Bandung.
- Hasibuan, Malayu, 2005, *Dasar- dasar Perbankan*, PT Bumi Aksara: Jakarta.
- Kasmir, 2005, *Pemasaran Bank*, Cetak ke-2: Jakarta.
- Kasmir, 2010, *Manajemen Perbankan*, PT Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Keraf. A. Sonny, 1998, *Etika Bisnis Tuntutan dan Relevansinya*, Kanisius: Yogyakarta.
- Keraf. A. Sonny, 2002, *Etika Lingkungan*, Kompas: Jakarta.
- Kotler, Philip, 2008, *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*, Indeks: Jakarta.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*, Glora aksara Pratama: Jakarta.
- Kotler dan Amstrong, 2001, *Prinsip – prinsip Pemasaran Jilid 1*, Alih Bahasa Damos Sihombing dan Wisnu Chandra Kristiaji, Erlangga: Jakarta.
- Muslich, 2004, *Etika Bisnis Islami*, Ekonesia: Yogyakarta.

Pelayanan, 2016, Pada KBBI Daring, Diambil 17 Oktober 2020, dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/pelayanan>

Richard Burton Simatupang, 2003, *Aspek Hukum Dalam Bisnis*, Rineka Cipta: Jakarta.

Rizan, Mohammad, dan Harun Arrasyid, 2008, “Analisis Asosiasi Merek, Nilai Produk, dan Kualitas Pelayanan, serta Pengaruhnya terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Sepeda Motor di Bekasi”, dalam *Siasat Bisnis*, Vol.12, No.2, hal. 129-147.

Suliyanto, 2009, *Metode Riset Bisnis*, Andi: Yogyakarta.

Sumarni, Murti, dkk. 1998, *Pengantar Bisnis*. Liberty Yogyakarta: Yogyakarta.

Suseno, Franz-Magniz, 1987, *Etika Dasar: Masalah-masalah Pokok Filsafat Moral*, Kanisius: Yogyakarta.

Tjiptono. 2001, *Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen*, BPFE: Yogyakarta.

Utami, Whidya, 2011, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Bayumedia Publishing: Malang.

Wijaya, Toni, 2011, *Manajemen Kualitas Jasa*, PT Indeks: Jakarta.

Wisesa, Anggara, 2011, *Integritas Moral dalam Konteks Pengambilan Keputusan Etis*, *Jurnal Manajemen, Teknologi, Sekolah Bisnis dan Manajemen*. Vol.10, No. 1