



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
INTISARI.....	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Keaslian Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
A. Tinjauan Umum Perjanjian.....	15
1. Definisi Perjanjian.....	15
2. Syarat Sah Perjanjian.....	17
B. Unsur-Unsur Perjanjian	22
C. Asas-Asas Perjanjian	24
D. Tinjauan Umum Tentang Kemitraan	29



1. Pengertian Kemitraan	29
2. Unsur-Unsur Kemitraan	30
3. Tujuan Kemitraan.....	31
4. Hubungan Kemitraan.....	32
5. Pola Kemitraan	34
E. Tinjauan Umum Tentang Waralaba.....	39
1. Definisi Tentang Waralaba.....	39
2. Elemen Pokok Pada Waralaba.....	40
3. Asas-Asas Perjanjian Waralaba.....	41
4. Jenis Waralaba.....	42
5. Pengaturan Waralaba di dalam Sistem Hukum Indonesia	44
6. Bentuk dan Isi Perjanjian Waralaba	46
F. Tinjauan Umum Tentang Merek	49
G. Perlindungan Hukum Penggunaan Merek Tanpa Izin Dengan Jalur Litigasi	
50	
H. Perlindungan Hukum Penggunaan Merek Tanpa Izin Dengan Jalur Non	
Litigasi	51
BAB III METODE PENELITIAN.....	55
A. Sifat Penelitian.....	55
B. Jenis Penelitian	55
C. Bahan Penelitian dan Jenis Data.....	56
1. Bahan Penelitian.....	56
2. Jenis Data.....	56
D. Lokasi Penelitian	57
E. Subyek Penelitian	57



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**Perjanjian Kerja Sama Usaha Dengan Mitra Esque Indonesia Sebagai Perjanjian Waralaba Dan Bentuk
Pelindungan Hukum Setelah Terjadi Rebranding Berdasarkan Peraturan Pemerintah Nomor 42 Tahun 2007**

MUHAMMAD ILHAM FIKRI, Annisa Syaufika, S.H., M.H.
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

F. Alat Pengumpulan dan Teknik Pengumpulan Data.....	58
1. Alat Pengumpulan Data.....	58
2. Teknik Pengumpulan Data	59
G. Analisis Data.....	59
H. Jalannya Penelitian	60
I. Hambatan dan Cara Mengatasinya	61
BAB IV PEMBAHASAN.....	61
A. Perjanjian Kemitraan Esque Indonesia Dikategorikan sebagai Perjanjian Waralaba sesuai dengan PP No. 42 Tahun 2007 Tentang Waralaba.....	61
1. Hasil Penelitian.....	61
2. Pembahasan	70
B. Bentuk Perlindungan Hukum terhadap Mitra dalam hal Terjadinya <i>Rebranding</i> Ngelak Indonesia menjadi Esque Indonesia	84
1. Hasil Penelitian.....	84
2. Pembahasan	89
BAB V PENUTUP	98
A. Kesimpulan.....	98
B. Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	101



**Perjanjian Kerja Sama Usaha Dengan Mitra Esque Indonesia Sebagai Perjanjian Waralaba Dan Bentuk
Pelindungan Hukum Setelah Terjadi Rebranding Berdasarkan Peraturan Pemerintah Nomor 42 Tahun
2007**

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

MUHAMMAD ILHAM FIKRI, Annisa Syaufika, S.H., M.H.
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR GAMBAR

Gambar

Halaman

Gambar 4.1 Logo Esque Indonesia	67
---------------------------------------	----