

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMBELIAN ULANG SECARA DARING PADA PRODUK NAISHA

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Agung Purwoto
18/432570/PEK/23836

Kepada
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2021**