Strategi Positioning Hotel Artotel Yogyakarta dalam upaya meningkat Brand Awareness di masa Pandemi
Covid-19
MOZA SAFIRA F R A, Elisa Dwi Rohani ,S.E.,M.Sc
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

STRATEGI *POSITIONING* HOTEL ARTOTEL YOGYAKARTA

DALAM UPAYA MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*

DI MASA PANDEMI COVID-19

TUGAS AKHIR



Oleh :

Moza Safira Faramadhona Rizki Al Atta

18/431788/SV/15759

PROGRAM STUDI DIPLOMA III PARIWISATA

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2021

Strategi Positioning Hotel Artotel Yogyakarta dalam upaya meningkat Brand Awareness di masa Pandemi
Covid-19
MOZA SAFIRA F R A, Elisa Dwi Rohani ,S.E.,M.Sc
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

STRATEGI *POSITIONING* HOTEL ARTOTEL YOGYAKARTA

DALAM UPAYA MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*

DI MASA PANDEMI COVID-19

TUGAS AKHIR

Diajukan kepada Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada Yogyakarta

Untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh

Gelar Ahli Madya Pariwisata

Oleh :

Moza Safira Faramadhona Rizki Al Atta

18/431788/SV/15759

PROGRAM STUDI DIPLOMA III PARIWISATA

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2021