

FINAL PROJECT

**THE MARKETING COMMUNICATIONS STRATEGY
OF PULANG KE UTTARA YOGYAKARTA THROUGH INTEGRATED
MARKETING COMMUNICATION (IMC) IN RESPONDING THE OUTBREAK OF
COVID-19 PANDEMIC**



NATASHA CHRISTANTI

19/450911/SV/17188

**Submitted to the Board of Examiners
in Partial Fulfilment of the Requirements for Diploma IV Degree
in Bachelor of Applied English Study Program
Vocational College
Universitas Gadjah Mada
Yogyakarta
2021**

LAPORAN AKHIR

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PULANG KE UTTARA MELALUI INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION (IMC) DALAM MERESPON PANDEMI COVID-19



NATASHA CHRISTANTI

19/450911/SV/17188

Diajukan kepada Dewan Penguji

Sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Terapan

Pada Program Studi Sarjana Terapan Bahasa Inggris

Sekolah Vokasi

Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta

2021