

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Pertanyaan Penelitian	13
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Manfaat Penelitian	14
1.5.1. Manfaat Teoritis	14
1.5.2. Manfaat Praktis	15
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	15

BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Retensi Karyawan	16
2.1.1	Definisi Retensi Karyawan	16
2.1.2	Faktor-faktor yang Memengaruhi Retensi Karyawan	20
2.2	<i>Employer Branding</i>	21
2.2.1	Definisi <i>Employer Branding</i>	21
2.2.2	Dimensi <i>Employer Branding</i>	26
2.3	Pengembangan Hipotesis Penelitian	29
2.3.1	Nilai minat dan Retensi Karyawan	30
2.3.2	Nilai sosial dan Retensi Karyawan	31
2.3.3	Nilai ekonomis dan Retensi Karyawan	32
2.3.4	Nilai perkembangan dan Retensi Karyawan	33
2.3.5	Nilai penerapan dan Retensi Karyawan	35

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Desain Penelitian	36
3.2	Populasi dan Sampel	36
3.3	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	38
3.4	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian	41
3.4.1	Uji Validitas	41
3.4.2	Uji Reliabilitas	42
3.5	Metode Analisis Data	43
3.5.1	Statistik Deskriptif	43
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	44

3.5.3	Uji Hipotesis	45
-------	---------------------	----

3.6	Profil Objek Penelitian	47
-----	-------------------------------	----

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Pengumpulan Data	51
-----	------------------------------	----

4.2	Profil Responden	51
-----	------------------------	----

4.3	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	52
-----	--	----

4.3.1	Hasil Uji Validitas	52
-------	---------------------------	----

4.3.2	Hasil Uji Reliabilitas	53
-------	------------------------------	----

4.4	Analisis Statistik Deskriptif	53
-----	-------------------------------------	----

4.4.1	Analisis Statistik Deskriptif Karyawan di Kantor Pusat	54
-------	--	----

4.4.2	Analisis Statistik Deskriptif Karyawan di Lokasi Tambang	69
-------	--	----

4.5	Uji Asumsi Klasik	84
-----	-------------------------	----

4.5.1	Uji Heteroskedastisitas	84
-------	-------------------------------	----

4.5.2	Uji Multikolinearitas	85
-------	-----------------------------	----

4.6	Uji Hipotesis	85
-----	---------------------	----

4.6.1	Uji Hipotesis Dimensi Nilai Minat dan Retensi Karyawan	87
-------	--	----

4.6.2	Uji Hipotesis Dimensi Nilai Sosial dan Retensi Karyawan	88
-------	---	----

4.6.3	Uji Hipotesis Dimensi Nilai Ekonomis dan Retensi Karyawan	89
-------	---	----

4.6.4	Uji Hipotesis Dimensi Nilai Perkembangan dan Retensi Karyawan	90
-------	---	----

4.6.5	Uji Hipotesis Dimensi Nilai Penerapan dan Retensi Karyawan	90
-------	--	----

4.7	Pembahasan Hasil Penelitian	91
-----	-----------------------------------	----

4.7.1	Hasil Regresi Linier Berganda Model Karyawan di Kantor Pusat	91
-------	--	----

4.7.2	Hasil Regresi Linier Berganda Model Karyawan di Lokasi Tambang	93
-------	--	----

4.7.3	Perbandingan Hasil Regresi Linier Berganda Model Karyawan di Kantor Pusat dan di Lokasi Tambang	95
-------	--	----

BAB V SIMPULAN

5.1	SIMPULAN	98
5.2	SARAN	100
	LAMPIRAN	103
	DAFTAR PUSTAKA	108