

ABSTRAK

Seiring dengan perkembangan zaman, kompetisi antara perusahaan menjadi semakin ketat. Hal tersebut terjadi karena hal-hal seperti kemajuan teknologi, perubahan kultur, globalisasi, dan semakin terbatasnya sumber daya manusia yang berkualitas. Salah satu faktor utama yang dapat menyebabkan suatu perusahaan unggul dari yang perusahaan lainnya adalah sumber daya manusianya karena sumber daya manusia adalah alat strategis perusahaan dalam mencapai tujuannya. Oleh karena itu, perusahaan yang ingin unggul dalam kompetisi perlu memiliki sumber daya manusia yang berkualitas. Perusahaan perlu berlomba-lomba dalam mendapatkan talenta berkualitas dan juga meretensi talenta tersebut dalam perusahaan. Salah satu cara untuk dapat meretensi karyawan adalah dengan menerapkan *employer branding* yang baik.

PT. Titan Infra Energy adalah perusahaan tambang terintegrasi yang beroperasi mulai dari proses penambangan hingga pengiriman ke konsumen. PT. Titan Infra Energy memiliki beberapa anak perusahaan yang masing-masing beroperasi di tiap proses, yaitu kepemilikan tambang, kontraktor tambang, *hauling*, pelabuhan, dan pengiriman hasil tambang melalui kapal. Perusahaan ini sebagian besar beroperasi di Sumatera Selatan. Sebagai perusahaan yang relatif besar di Sumatera Selatan, PT. Titan Infra Energy perlu menjaga sumber daya manusianya sehingga tetap dapat berkompetisi dan unggul. Dalam penelitian ini penulis membahas pengaruh tiap dimensi *employer branding* terhadap retensi karyawan di kantor pusat maupun lokasi tambang PT. Titan Infra Energy.

Kata Kunci: *employer branding*, perusahaan, manajemen, retensi karyawan, pendidikan, strategi, informasi

ABSTRACT

As the time goes on, competition between companies is getting tougher. This happens because of things such as technological advances, cultural changes, globalization, and the increasing scarcity of high quality human resources. One of the main factors that can cause a company to excel from other companies is its human resources because human resources are a company's strategic tool in achieving its goals. Therefore, companies that want to excel in the competition need to have high quality human resources. Companies need to compete in getting quality talent and also retaining those talents in the company. One way to be able to retain employees is to apply good employer branding.

PT. Titan Infra Energy is an integrated mining company that operates from the mining process to delivery to consumers. PT. Titan Infra Energy has several subsidiaries, each of which operates in each process, namely mine ownership, mining contractors, hauling, port, and shipping of mining products by ship. The company mostly operates in South Sumatra. As a relatively large company in South Sumatra, PT. Titan Infra Energy needs to maintain its human resources so that they can remain competitive and superior. In this study, the authors discuss the effect of each dimension of employer branding on employee retention at the head office and mining sites of PT. Titan infrared energy.

Key Words: employer branding, company, management, employee retention, education, strategy, information