

PENGARUH DIMENSI *EMPLOYER BRANDING*
TERHADAP RETENSI KARYAWAN
Studi Pada Karyawan di Kantor Pusat dan di Lokasi Tambang
PT. Titan Infra Energy

Tesis

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1

Program Studi Sarjana Manajemen



Oleh:

Elbert Jethro Len

16/397165/EK/21121

PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2021