

INTISARI

PERSEPSI KARYAWAN TERHADAP PENERAPAN RAJIO TAISOO DI PT. INDONESIA MATSUYA

Shafira Apriliani Iswanto

Tugas akhir ini memaparkan hasil penelitian persepsi karyawan terhadap penerapan *rajio taisoo* dalam budaya perusahaan Jepang yaitu PT. Indonesia Matsuya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis persepsi karyawan terhadap penerapan *rajio taisoo* di PT. Indonesia Matsuya. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah *explanatory research* yang akan memaparkan hasil pengolahan data primer. Data primer yang digunakan berupa kuesioner yang disebarkan kepada karyawan PT. Indonesia Matsuya. Data sampel sebanyak 49 orang diambil dari keseluruhan populasi karyawan sebanyak 123 orang.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa karyawan memiliki antusias yang tinggi dalam melakukan *rajio taisoo*. Hal itu dapat dilihat dari pemaparan hasil kuesioner yang telah diisi oleh 49 karyawan. *Rajio taisoo* memiliki banyak manfaat di antaranya menambah semangat karyawan dalam bekerja. Akan tetapi, tidak semua karyawan mendapat manfaat tersebut karena mereka tidak sempurna dalam melakukan gerakan senam. Meskipun karyawan melakukan *rajio taisoo* setiap hari dan melakukan dengan bersemangat, namun beberapa karyawan tidak cukup memahami manfaat yang diberikan dari melakukan *rajio taisoo* karena beberapa karyawan tersebut tidak melakukan gerakan *rajio taisoo* dengan baik dan benar.

Kendala dalam penelitian ini adalah keterbatasan waktu, ruang karena penelitian dilakukan di masa pandemi Covid-19. Namun demikian, hasil penelitian ini cukup dapat memaparkan penerapan *rajio taisoo* di PT Matsuya dan manfaatnya bagi karyawan di sana.

Kata Kunci : Rajio Taisoo, Kinerja Karyawan, Budaya Jepang, Perusahaan Jepang

ABSTRACT

EMPLOYEE'S PERCEPTION OF THE APPLICATION OF RAJIO TAISOO AT INDONESIA MATSUYA COMPANY

Shafira Apriliani Iswanto

This final project describes the results of research on employee perceptions of the implementation of rajio taisoo in Japanese corporate culture, namely Indonesia Matsuya Company. This study aims to determine and analyze the perception of the implementation of rajio taisoo at Indonesia Matsuya Company. The type of research used in this research is explanatory research which describes the results of primary data processing. Primary data was used in the form of questionnaires distributed to employees of Indonesia Matsuya Company. Data samples of as many as 49 people were taken from a total population of 123 employees.

The results of this study indicate that employees have high enthusiasm for doing rajio taisoo. It can be seen from the presentation of the results of the questionnaire that has been filled out by 49 employees. Rajio taisoo has many benefits including a positive impact on employee performance. Although employees do rajio taisoo every day and do it with enthusiasm, some employees do not quite understand the benefits of doing rajio taisoo because it is not right and some employees.

Constraints in this research are limited time, space because the research was conducted during the Covid-19 pandemic. However, the results of this study are sufficient to describe the application of rajio taisoo at Indonesia Matsuya Company and its benefits for employees there.

Keywords: Rajio Taisoo, Employee Performance, Japanese Culture, Japanese Company