

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR ISTILAH	xi
DAFTAR TABEL	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Tinjauan Pustaka.....	7
1.7 Landasan Teori	9
1.7.1 Media Sosial	9
1.7.2 Strategi Pengelolaan Media sosial	11
1.7.3 Social Media Analysis.....	13
1.7.4 Virtual Tour	16
1.8 Metode Penelitian	17
1.8.1 Jenis Penelitian.....	18
1.8.2 Waktu dan Tempat Penelitian.....	18
1.8.3 Alat Penelitian.....	19
1.8.4 Jenis Data.....	19
1.8.5 Teknik Pengumpulan Data	20
1.8.6 Analisis Data.....	24
BAB II	25

DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	25
2.1 Profil DigiTiket.....	25
2.2 Logo	27
2.3 Visi Digitiket	28
2.4 Struktur Organisasi	28
2.5 Akun Twitter @digitiket	30
BAB III.....	33
PEMBAHASAN.....	33
3.1 Strategi Pengelolaan Media Sosial Digitiket Dalam Mendukung Peningkatan Tren Virtual Tour	34
3.1.1 Content Making dan Scheduling.....	35
3.1.2 Kerjasama Mitra.....	45
3.1.3 Activity Plan	46
3.1.4 Monitoring dan Evaluasi Media Sosial	47
BAB IV	50
KESIMPULAN DAN SARAN.....	50
4.1 Kesimpulan.....	50
4.2 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA.....	53