

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>SURAT KETERANGAN PENGGANTI LEMBAR PENGESAHAN</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>xiv</b>
<b>INTISARI</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang	1
1.1.1. Latar Belakang Praktis	1
1.1.2. Latar Belakang Teoritis	5
1.2. Rumusan Masalah	12
1.3. Pertanyaan Riset	13
1.4. Tujuan Riset	14
1.5. Lingkup Riset	15
1.5.1 Model riset	15
1.5.2 Objek riset	15
1.5.3 Lokasi riset	15
1.5.4 Waktu riset	16
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b>	<b>17</b>
2.1 Profil Setiap Variabel dan Teori Dasar	17
2.1.1 Kerangka Kerja Jaringan Sosial Daring	17

2.1.2	Getok Tular Daring .....	18
2.1.3	Kekuatan Ikatan ( <i>Tie Strength</i> ) .....	19
2.1.4	Homofili ( <i>Homophily</i> ) .....	20
2.1.5	Kredibilitas Sumber .....	20
2.1.6	Sikap terhadap Informasi Getok Tular Daring .....	21
2.1.7	Sikap terhadap Laman .....	21
2.1.8	Efektivitas Getok Tular Daring .....	22
2.2	Pengembangan hipotesis .....	23
2.2.1	Hubungan antara Kekuatan Ikatan dan Sikap terhadap Informasi Getok Tular Daring .....	23
2.2.2	Hubungan antara Kekuatan Ikatan dan Sikap terhadap Laman .....	24
2.2.3	Hubungan antara Homofili dan Sikap terhadap Informasi Getok Tular Daring .....	25
2.2.4	Hubungan antara Homofili dan Sikap terhadap Laman.....	26
2.2.5	Hubungan antara Kredibilitas Sumber dan Sikap terhadap Informasi Getok Tular Daring .....	27
2.2.6	Hubungan antara Kredibilitas Sumber dan Sikap terhadap Laman.....	29
2.2.7	Hubungan antara Kekuatan Ikatan dan Kredibilitas Sumber .....	30
2.2.8	Hubungan antara Homofili dan Kredibilitas Sumber .....	31
2.2.9	Hubungan antara Sikap terhadap Informasi Getok Tular Daring dan Sikap terhadap Laman.....	32
2.2.10	Hubungan antara Sikap terhadap Informasi Getok Tular Daring dan Efektivitas Getok Tular Daring .....	33
2.2.11	Hubungan antara Sikap terhadap Laman dan Efektivitas Getok Tular Daring .....	35
2.3	Model Riset .....	36

<b>BAB III METODE RISET .....</b>	<b>39</b>
3.1 Strategi Riset .....	39
3.2 Definisi Operasional & Pengukuran .....	39
3.2.1 Kekuatan Ikatan ( <i>Tie Strength</i> ) .....	39
3.2.2 Homofili .....	40
3.2.3 Kredibilitas Sumber .....	41
3.2.4 Sikap terhadap Informasi Getok Tular Daring .....	42
3.2.5 Sikap terhadap Laman Ulasan .....	43
3.2.6 Efektivitas Getok Tular Daring .....	44
3.2.7 Skala Pengukuran .....	45
3.3 Desain Pengambilan Sampel .....	45
3.3.1 Populasi dan Unit Sampel .....	46
3.3.2 Ukuran Sampel .....	46
3.3.3 Daerah Sebaran Kuesioner .....	46
3.4 Skema Penyebaran Kuesioner .....	47
3.5 Profil Responden .....	48
3.6 Objek Riset .....	52
3.6.1 Female Daily .....	52
3.6.2 Sociolla .....	55
3.7 Metode Pengumpulan Data .....	58
3.8 Instrumen Riset .....	59
3.9 Pengujian Instrumen .....	59
3.9.1 Uji Validitas .....	59
3.9.2 Uji Reliabilitas .....	64
3.10 Metode Analisis Data .....	65

3.10.1	Metode Analisis Data.....	65
3.10.2	Pengembangan Model Pengukuran dan Model Struktural .....	67
3.10.3	Goodness of Fit.....	68
3.10.4	Tingkat Signifikansi.....	68
3.10.5	Pengujian Hipotesis .....	68
<b>BAB IV ANALISIS DATA .....</b>		<b>70</b>
4.1	Kualitas Data Penelitian .....	70
4.1.1	Statistik Deskriptif .....	70
4.1.2	Korelasi antar variabel .....	71
4.2.	Goodness of Fit Model .....	72
4.3	Pengujian Hipotesis .....	75
4.3.1	Hipotesis pertama .....	75
4.3.2	Hipotesis kedua.....	77
4.3.3	Hipotesis ketiga .....	79
4.3.4	Hipotesis keempat.....	81
4.3.5	Hipotesis kelima .....	84
4.3.6	Hipotesis keenam.....	86
4.3.7	Hipotesis ketujuh .....	88
4.3.8	Hipotesis kedelapan .....	90
4.3.9	Hipotesis kesembilan .....	92
4.3.10	Hipotesis kesepuluh .....	95
4.3.11	Hipotesis kesebelas .....	97
4.4	Ringkasan Pengujian .....	99
<b>BAB V KESIMPULAN.....</b>		<b>102</b>
5.1	Kesimpulan .....	102

5.2	Implikasi Manajerial.....	105
5.3	Keterbatasan Penelitian .....	109
5.4	Arahan Penelitian Mendatang .....	111
<b>REFERENSI .....</b>		<b>112</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>121</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Butir Pengukuran Variabel Kekuatan Ikatan .....	40
Tabel 3.2 Butir Pengukuran Variabel Homofili .....	41
Tabel 3.3 Butir Pengukuran Variabel Kredibilitas Sumber .....	41
Tabel 3.4 Butir Pengukuran Variabel Sikap terhadap Informasi Getok Tular Daring .....	42
Tabel 3.5 Butir Pengukuran Variabel Sikap terhadap Laman .....	43
Tabel 3.6 Butir Pengukuran Variabel Efektivitas Getok Tular Daring .....	44
Tabel 3.7 Profil Responden .....	48
Tabel 3.8 Hasil Uji KMO dan Barlett's Test .....	60
Tabel 3.9 Hasil Uji Outer Loading .....	61
Tabel 3.10 Hasil Uji <i>Average Variance Extracted</i> (AVE) .....	63
Tabel 3.11 Hasil Uji Reliabilitas .....	64
Tabel 4.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif .....	70
Tabel 4.2 Hasil Korelasi Antar Variabel .....	72
Tabel 4.3 Hasil Uji Ketepatan Model .....	73
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Hipotesis .....	74
Tabel 4.15 Ringkasan Pengujian Hipotesis .....	99

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian .....	37
Gambar 3.1 Kontribusi Penetrasi Internet per Wilayah dari Total Populasi 2019-2020 (Q2) .....	47
Gambar 3.2 Halaman depan laman femaledaily.com .....	53
Gambar 3.3 Ulasan di laman femaledaily.com .....	54
Gambar 3.4 Ulasan di laman femaledaily.com (2) .....	54
Gambar 3.5 Halaman depan laman sociolla.com .....	55
Gambar 3.6 Halaman <i>e-commerce</i> laman sociolla.com .....	57
Gambar 3.7 Contoh ulasan produk di laman sociolla.com .....	57
Gambar 3.8 Contoh ulasan produk di laman sociolla.com (2) .....	58
Gambar 3.9 Diagram Jalur .....	67
Gambar 4.1 Hasil Structural Model Bootstrapping .....	101

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian .....	121
Lampiran 2: Hasil Uji Validitas .....	131
Lampiran 3: Hasil Uji Reliabilitas .....	134
Lampiran 4: Statistik Deskriptif .....	134
Lampiran 5: Korelasi antar Variabel .....	135
Lampiran 6: Goodness of Fit .....	135
Lampiran 7: Hasil Structural Model Bootstrapping .....	136
Lampiran 8: Hasil Pengujian Hipotesis .....	136