



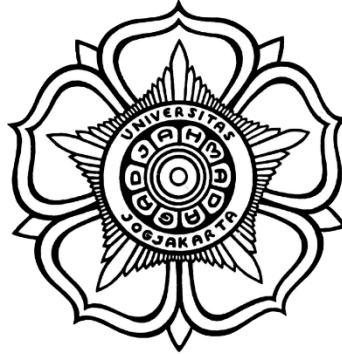
Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi, Indeks Harga Konsumen, dan Indeks Tendensi Konsumen terhadap Pertumbuhan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Jawa Tengah
WAHYU ERLANGGA PUTRA, Dr. Kun Haribowo, S.E., M.Si
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi, Indeks Harga Konsumen, dan Indeks Tendensi Konsumen terhadap Pertumbuhan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Jawa Tengah

The Effect of Economic Growth, Consumer Price Index, and Consumer Tendency Index on the Growth of Micro, Small and Medium Enterprises in Central Java

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Terapan

**Dosen Pembimbing:
Dr. RY Kun Haribowo Purnomosidi, S.E., M.Si**



**Oleh:
Wahyu Erlangga Putra
17/415312/SV/13177**

**PROGRAM STUDI PEMBANGUNAN EKONOMI KEWILAYAHAN
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2021**