

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
ABSTRAK .....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
Bab 1 .....	1
Pendahuluan .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.1.1 Latar Belakang Praktis.....	1
1.1.2 Latar Belakang Teoritis .....	4
1.2 Perumusan Masalah.....	11
1.3 Pertanyaan Riset .....	12
1. 4 Tujuan Riset .....	13
1.5 Lingkup Riset .....	13
1.5.1 Model Riset.....	13
1.5.2 Obyek Riset.....	13
1.5.3 Lokasi Riset .....	14
1.5.4 Waktu Riset.....	14
BAB 2 .....	15
Landasan Teori dan Pengembangan Hipotesis .....	15
2.1 Profil Setiap Variabel dan Teori Dasar .....	15
2.1.1 Iklan Media Sosial .....	15
2.1.2 Tanggapan Konsumen .....	15
2.1.3 Sifat Keinformatifan .....	16
2.1.4 Hiburan .....	17
2.1.5 Kredibilitas.....	17
2.1.6 Nilai Iklan Media Sosial .....	18
2.1.7 Sikap terhadap Iklan Media Sosial .....	18

2.1.8 Reputasi Perusahaan .....	19
2.2 Pengembangan Hipotesis .....	20
2.2.1 Sifat Keinformatifan dan Nilai Iklan Media Sosial .....	20
2.2.2 Hiburan dan Nilai Iklan Media Sosial .....	21
2.2.3 Kredibilitas dan Nilai Iklan Media Sosial.....	23
2.2.4 Nilai iklan media sosial dan sikap terhadap iklan media sosial.....	24
2.2.5 Sikap terhadap Iklan Media Sosial dan Tanggapan Konsumen .....	25
2.2.6 Peran Moderasi Reputasi Perusahaan .....	27
2.3 Model Riset .....	28
BAB 3 .....	31
Metode Riset .....	31
3.1 Strategi Riset .....	31
3.2 Definisi Operasional & Pengukuran.....	31
3.2.1 Sifat Keinformatifan .....	31
3.2.2 Hiburan .....	33
3.2.3 Kredibilitas.....	34
3.2.4 Nilai Iklan Media Sosial .....	35
3.2.5 Sikap terhadap Iklan Media Sosial .....	35
3.2.6 Tanggapan Konsumen .....	36
3.2.7 Reputasi Perusahaan .....	37
3.2.8 Skala Pengukuran .....	38
3.3 Desain Pengambilan Sampel .....	39
3.3.1 Metode Pengambilan Sampel .....	39
3.3.2 Populasi dan Unit Sampel.....	39
3.3.3 Ukuran Sampel .....	40
3.3.4 Daerah Sebaran Kuesioner.....	40
3.4 Skema Penyebaran Kuesioner .....	40
3.5 Profil Responden .....	40
3.6 Obyek Riset .....	42
3.6.1 Zalora .....	43
3.6.2 Livehuf .....	44
3.6.3 This is April .....	46

3.7 Metode Pengumpulan Data .....	48
3.8 Instrumen Riset.....	48
3.9 Pengujian Instrumen.....	49
3.9.1 Uji Validitas .....	49
3.9.2 Uji Reliabilitas .....	52
3.10 Metode Analisis Data .....	54
3.10.1 Metode Analisis Data.....	54
3.10.2 Uji Normalitas.....	58
3.10.3 Uji Multikolinearitas.....	58
3.10.4 Uji Ketepatan Model.....	59
3.10.5 Tingkat Signifikansi.....	60
3.10.6 Pengujian Hipotesis .....	60
BAB 4 .....	62
ANALISIS DATA .....	62
4.1 Kualitas Data Penelitian .....	62
4.1.1 Uji Asumsi Klasik.....	62
4.1.1.1 Uji Normalitas.....	62
4.1.1.2 Uji Multikolinearitas.....	64
4.1.2 Statistik Deskriptif .....	65
4.1.3 Korelasi Antar Variabel .....	66
4.2 Uji Ketepatan Model .....	67
4.2.1 Model Regresi 1 .....	67
4.2.2 Model Regresi 2.....	71
4.2.3 Model Regresi 3.....	72
4.3 Pengujian Hipotesis .....	74
4.3.1 Hipotesis Satu .....	74
4.3.2 Hipotesis Dua.....	76
4.3.3 Hipotesis Tiga.....	78
4.3.4 Hipotesis Empat.....	80
4.3.5 Hipotesis Lima.....	82
4.3.6 Hipotesis Enam.....	84
4.4 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis .....	87



BAB 5 .....	89
Kesimpulan .....	89
5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Implikasi Manajerial.....	92
5.3 Keterbatasan Riset.....	96
5.4 Arahan Riset Mendatang .....	97
REFERENSI .....	98
LAMPIRAN .....	1