

**PENGARUH IKLAN MEDIA SOSIAL MEREK FESYEN DARING
TERHADAP TANGGAPAN KONSUMEN**

SKRIPSI

Dosen Pembimbing:

Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc.



Disusun oleh:

Yuslim Hanif Sulistyo

17/411887/EK/21537

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2021