

TUGAS AKHIR

**ANALISIS PENGARUH KEPUASAN BERMAIN GAME, HARGA, DAN
PROMOSI TERHADAP ITENSI PEMBELIAN VIRTUAL ITEM
DALAM GAME MOBILE LEGEND PADA ONIC ESPORTS**

***ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF GAME SATISFACATION, PRICE,
AND PROMOTION ON THE INTENTION TO PURCHASE VIRTUAL
ITEMS IN MOBILE LEGEND ON ONIC ESPORTS***

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar ahli Madya

Dosen Pembimbing:

Dra. Neni Pancawati, M.Si.



Oleh:

Muhammad Baharudin Alfiansah

16/401337/SV/11841

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA 2021

**ANALISIS PENGARUH KEPUASAN BERMAIN GAME,
HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP ITENSI PEMBELIAN
VIRTUAL ITEM DALAM GAME MOBILE LEGEND PADA
ONIC ESPORTS**

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Ahli
Madyapada Program Studi Manajemen, Departemen Ekonomika dan
Bisnis, sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada

Diterima dan disetujui,

Penguji II

Penguji I

Penguji III

Mengetahui,

Plt. Ketua Departemen Ekonomika dan Bisnis

Dra. Ike Yuli Andjani, M.Si.