

DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR.....	1
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Batasan Masalah.....	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II.....	11
GAMBARAN UMUM.....	11
21 Gambaran Perusahaan	11
2.1.1 Profil Balebelanja.id.....	11
2.1.2 Visi dan Misi.....	12
2.1.3 Struktur Organisasi.....	13
2.1.4 Bisnis dan Produk.....	18
22 Landasan Teori	19
2.2.1 Theory of Reasoned Action (TRA).....	19
2.2.2 Technology Acceptance Model (TAM)	20
2.2.3 Usaha Kecil-Menengah (UMKM)	22
2.2.4 Penelitian Terdahulu	24
23 Objek Penelitian	26
24 Hipotesis Penelitian	26

25	Metode Penelitian	28
2.5.1	Desain Penelitian.....	28
2.5.2	Definisi Operasional Variabel	29
2.5.3	Tempat dan Waktu Penelitian.....	31
2.5.4	Sumber Data	31
2.5.5	Populasi dan Sampel	31
2.5.6	Teknik Analisis	33
BAB III.....	37
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	37
3.1	Analisis Deskriptif Penelitian	37
3.2	Distribusi Variabel	42
3.3	Analisis Data	45
3.3.1	Uji Asumsi Klasik	45
3.3.2	Uji Hipotesis	47
3.4	Pembahasan	55
3.5	Uji Kualitas Instrumen	58
3.5.1	Uji Validitas.....	58
3.5.2	Uji Reliabilitas.....	60
BAB IV	62
KESIMPULAN DAN SARAN	62
4.1	Kesimpulan.....	62
4.2	Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	67
	Kuesioner Technology Acceptance Model (TAM) Oleh Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Mitra Balebelanja.id	67
a.	Identitas Responden	68
	Penerimaan Teknologi Internet	69
	HASIL KUISIONER.....	71
	UJI VALIDITAS	73
	UJI REALIBILITAS.....	77

UJI NORMALITAS	79
UJI MULTIKOLINIERITAS	79
UJI HETEROKEDASTISITAS.....	80
HASIL UJI HIPOTESIS	81