

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan mengetahui tingkat penerimaan teknologi informasi, oleh pelaku UMKM pada mitra marketplace Balebelanja.id maka digunakan *Technology Acceptance* model (TAM). *Technology Acceptance model* (TAM) secara lebih terperinci menjelaskan penerimaan teknologi informasi dengan dimensi dimensi tertentu yang dapat mempengaruhi dengan mudah diterimanya teknologi informasi oleh pemakai. Dengan mengetahui tingkat penerimaan teknologi informasi oleh mitra Balebelanja.id, maka diharapkan dapat membantu pemerintah, swasta dan akademisi dalam memfasilitasi dan mendukung perkembangan UMKM melalui pemanfaatan teknologi informasi. Hasil penelitian ini berhasil membuktikan 6 hipotesis yang mempunyai pengaruh positif. Dengan demikian hipotesis yang diajukan dapat diterima.

Kata Kunci : Teknologi informasi, UMKM, *Technology Acceptance Model* (TAM)

ABSTRACT

This study aims to determine the level of acceptance of information technology, by UMKM mitra in Balebelanja.id Application partners, the Technology Acceptance Model (TAM) is used. The Technology Acceptance Model (TAM) in more detail describes the acceptance of information technology with certain dimensions that can affect the easy acceptance of information technology by users. By knowing the level of acceptance of information technology by Balebelanja.id partners, it is hoped that it can help the government, private sector and academics in facilitating and supporting the development of UMKM through the use of information technology. The results of this study were successful in proving 6 hypotheses that have a positive effect. Thus the proposed hypothesis can be accepted.

Keywords: Information technology, UMKM, Technology Acceptance Model (TAM)