

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEBENARAN DOKUMEN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
DAFTAR ISTILAH	xii
INSTISARI	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.5 Kerangka Penelitian	14
BAB II GAMBARAN UMUM.....	15
2.1 Kondisi Umum	15
2.1.1 Efektivitas	15
2.1.2 Revitalisasi	23
2.1.3 Pasar	26
2.1.4 Revitalisasi Pasar	31
2.1.5 Kepuasan Konsumen.....	34
2.2 Gambaran Umum Kabupaten Semarang.....	38
2.2.1 Kondisi Geografis	38
2.2.2 Kependudukan.....	39
2.2.3 Sarana Perdagangan	41
2.3 Gambaran Umum Instansi Pengelola Pasar Suruh.....	43
2.3.1 Dinas Koperasi, Usaha Mikro, Perindustrian dan Perdagangan (Diskumperindag) Kabupaten Semarang	43
2.3.2 Organisasi Pengelola Pasar Suruh.....	49

2.4 Tinjauan Empiris.....	54
2.5 Keaslian Penelitian.....	62
2.6 Hipotesis.....	70
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	71
3.1 Desain Penelitian.....	71
3.2 Jenis dan Sumber Data	76
3.3 Teknik Pengumpulan Data	78
3.3.1 Teknik Pengumpulan Data Kualitatif.....	78
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data Kuantitatif.....	80
3.4 Sampel.....	82
3.4.1 Populasi dan Sampel Data Kuantitatif	82
3.4.2 Teknik Sampling Data Kuantitatif	85
3.4.3 Teknik Sampling Data Kualitatif	86
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	87
3.5.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian Kualitatif	87
3.5.2 Definisi Operasional Variabel Penelitian Kuantitatif	89
3.6 Teknik Analisis Data.....	90
3.6.1 Teknik Analisis Data Kualitatif	90
3.6.2 Teknik Analisis Data Kuantitatif	92
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	99
4.1 Deskripsi Pelaksanaan Penelitian.....	99
4.1.1 Lokasi Penelitian.....	99
4.1.2 Persiapan Pelaksanaan Penelitian	99
4.1.3 Waktu Pelaksanaan Penelitian	100
4.2 Pasar Suruh Pra Revitalisasi	101
4.3 Pasar Suruh Pasca Revitalisasi.....	106
4.4 Analisis Efektivitas Program Revitalisasi Pasar Suruh.....	117
4.4.1 Pencapaian Tujuan	120
4.4.2 Integrasi.....	130
4.4.3 Adaptasi	136
4.5 Analisis Perbedaan Pendapatan Pedagang Sebelum dan Setelah Revitalisasi Pasar Suruh.....	145
4.5.1 Karakteristik Responden	145
4.5.2 Hasil dan Pembahasan.....	149

4.6 Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Program Revitalisasi Pasar Suruh	157
4.6.1 Karakteristik Responden	157
4.6.2 Hasil dan Pembahasan.....	160
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	168
5.1 Kesimpulan	168
5.2 Saran.....	170
DAFTAR PUSTAKA	171
LAMPIRAN.....	176