

DAFTAR PUSTAKA

- Alfianita, E., Wijaya, A. F., & Siswidiyanto. (2011). Revitalisasi Pasar Tradisional Dalam Perspektif Good Governance (Studi Di Pasar Tumpang Kabupaten Malang). *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*, 3(5), 758–762.
- Arimbawa, I. G. N. A. A., & Marhaeni, A. A. I. N. (2017). Analisis Efektivitas Program Revitalisasi Pasar Tradisional Di Pasar Desa Adat Intaran Sanur. *Jurnal Kependudukan Dan Pembembangan Sumber Daya Manusia*, 8(1), 18–26. <http://repository.iainpurwokerto.ac.id/5052/>
- Ashraf, G. (2012). A Review on the Models of Organizational Effectiveness : A Look at Cameron’s Model in Higher Education. *International Education Studies*, 5(2), 80–87. <https://doi.org/10.5539/ies.v5n2p80>
- Ayuningsasi, A. A. K. (2010). Analisis Pendapatan Pedagang Sebelum dan Sesudah Program Revitalisasi Pasar Tradisional di Kota Denpasar (Studi Kasus Pasar Sudha Merta Desa Sidakarya). *Jurnal Piramida*, 7(1). <https://ocs.unud.ac.id/index.php/piramida/article/view/3011>
- Berman, E. A. (2017). An Exploratory Sequential Mixed Methods Approach to Understanding Researchers’ Data Management Practices at UVM: Integrated Findings to Develop Research Data Services. *Journal of ESscience Librarianship*, 6(1), e1104. <https://doi.org/10.7191/jeslib.2017.1104>
- BPS Kabupaten Semarang. (2019). *Kecamatan Suruh Dalam Angka 2019*.
- BPS Kabupaten Semarang. (2021). *Kabupaten Semarang Dalam Angka 2021*.
- Brannen, J. (1997). *Mixing Methods: Qualitative and Quantitative Research* (N. Kurde (ed.); Translated). Pustaka Pelajar. <https://doi.org/10.4324/9781315248813>
- Budiani, N. W. (2007). Efektivitas Program Penanggulangan Pengangguran Karang Taruna “Eka Taruna Bhakti” Desa Sumerta Kelod Kecamatan Denpasar Timur Kota Denpasar. *Jurnal Ekonomi Dan Sosial*, 2(1), 49–57. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/input/article/download/3191/2288>
- Cameron, K. (1981). Domains of Organizational Effectiveness in Colleges and Universities. *Academy of Management Journal*, 24(1), 25–47.
- Choi, K. R. (2020). A Case Study on the Public Space for Traditional Market Revitalization. *Journal of The Korean Chemical Society*, 11(11), 219–232. <https://doi.org/10.15207/JKCS.2020.11.11.219>
- Creswell, J. W., & Clark, V. L. P. (2011). *Designing and Conducting Mixed Methods Research* (2nd ed.). SAGE Publications.
- Dewi, P. T. (2018). *Efektivitas Kebijakan Revitalisasi Pasar Tradisional Srago Kabupaten Klaten Terhadap Kesejahteraan Pedagang* [Universitas Islam

- Indonesia]. <https://dspace.uii.ac.id/handle/123456789/5747>
- Diskominfo Kabupaten Semarang. (2020, May 3). *Tekan Kebocoran, Pemkab Semarang Terapkan E-retribusi Pasar - Pemerintah Provinsi Jawa Tengah*. <https://jatengprov.go.id/beritadaerah/tekan-kebocoran-pemkab-semarang-terapkan-e-retribusi-pasar/>
- Fachruddin, I. (2009). *Desain Penelitian*. Universitas Islam Negeri.
- Fadila, Rahayu, W. I., & Saputra, H. K. (2020). *Penerapan Metode Naive Bayes dan Skala Likert Pada Aplikasi Prediksi Kelulusan Mahasiswa*. Kreatif Industri Nusantara.
- Fatimah, N. S. (2014). Pengelolaan Pasar Tradisional Berbasis Musyawarah untuk Mufakat. *Benefit: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 18(1), 49–56. <http://journals.ums.ac.id/index.php/benefit/article/download/1387/941>
- Febrianty, D. (2013). Model of Role Strengthening of Traditional Market Based on Social Capital in Indonesia : Study Case Beringharjo Market , Jogjakarta. *Journal of Economics and Sustainable Development*, 4(5), 115–125.
- Febriyanto, M. F., & Fauzi, A. (2019). Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei pada Konsumen yang Membeli di Kios Pasar Terpadu Dinoyo Malang). *Jurnal Ilmu Administrasi*, 77(1).
- Firdaus, M. . (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Analisis Regresi Ibm Spss Statistics Version 26.0*. CV. Dotplus Publisher.
- Fitriyati, N., Adnan, M., & Yuwono, T. (2017). Studi Tentang Pengelolaan Pasar tradisional Pada Unit Pasar Suruh Kabupaten Semarang. *Journal of Politic and Government Studies*, 6(03), 511–520. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jpgs/article/view/16774>
- Gunawan, C. (2020). *Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian New Edition Buku Untuk Orang Yang (Merasa) Tidak Bisa Dan Tidak Suka Statistika* (1st ed.). Deepublish.
- Hair, Jr, J. F. (2015). *Essentials of Business Research Methods*. In *Essentials of Business Research Methods*. <https://doi.org/10.4324/9781315704562>
- Harahap, N. (2020). *Penelitian Kualitatif* (H. Sazali (ed.); 1st ed.). Wal Ashri Publishing.
- Hauswirth, I. A. (2006). *Effective and Efficient Organisations? Government Export Promotion in Germany and the UK from an Organisational Economics Perspective*. Heidelberg : Physica-Verlag Heidelberg. https://www.google.co.id/books/edition/Effective_and_Efficient_Organisations/GNIXuBvZFtkC?hl=id&gbpv=1&kptab=overview
- Hinton, P. R., Brownlow, C., Cozens, B., & McMurray, I. (2004). *SPSS Explained*. Routledge.

- Huda, A. (2015). *Efektifitas Pemanfaatan Media Presentasi Pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam (Studi Kasus di MAN 04 Model Pondok Pinang Jakarta Selatan)* [Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta]. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/5798/1/Asrori>
Huda-FITK
- Keban, Y. T. (2008). *Enam Dimensi Strategis Administrasi Publik: Teori dan Isu*. Gava Media.
- Kistanti, N. R., & Karsinah. (2020). The Existence of Traditional Markets After Revitalization in Semarang Municipality. *Efficient : Indonesian Journal of Development Economics*, 3(3), 972–982.
<https://doi.org/10.15294/efficient.v3i3.43516>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2002). *Prinsip - Prinsip Pemasaran* (1st ed.). PT. Erlangga.
- Kuncoro, H. (2018). *Statistika Deskriptif untuk Analisis Ekonomi*. Bumi Aksara.
- Kusmayadi, E., Agung, S., & Satori, A. (2019). *Model Politik Kartel Dalam Pilkada Calon Tunggal di Kabupaten Tasikmalaya* (1st ed.). Deepublish.
- Lee, H. K. (2019). Revitalising Traditional Street Markets in Rural Korea: Design Thinking and Sense-Making Methodology. *Int J Art Des Edu*, 38, 256–269.
<https://doi.org/https://doi.org.ezproxy.ugm.ac.id/10.1111/jade.12183>
- Lee, S. (2017). A study on traditional market decline and revitalization in Korea: Improving the Iksan Jungang traditional market. *Journal of Asian Architecture and Building Engineering*, 16(3), 455–462.
<https://doi.org/10.3130/jaabe.16.455>
- Lupitosari, D. (2011). *Dampak Jumlah Pasar dan Jumlah Pedagang Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kota Surakarta Sebelum dan Sesudah Kebijakan Revitalisasi Pasar Tradisional*. Universitas Sebelas Maret.
- Mahmudi. (2005). *Manajemen Kinerja Sektor Publik*. UPP AMP YKPN.
- Mohammad, S. (2020). *Melacak Jejak Sejarah Cikal Bakal Desa Suruh (Peran Kyai dalam membangun peradaban di Desa Suruh) – Jantra Mas News*. <http://jantramas.com/uncategorized/melacak-jejak-sejarah-cikal-bakal-desa-suruh-peran-kyai-dalam-membangun-peradaban-di-desa-suruh/>
- Morrison. (2012). *Metode Penelitian Survei* (1st ed.). Kencana.
- Mukti, A. H. (2020, June 19). *Pasar Suruh Dicanangkan Jadi Pasar Tangguh di Kabupaten Semarang*. *Tribun News Jateng*.
<https://jateng.tribunnews.com/2020/06/19/pasar-suruh-dicanangkan-jadi-pasar-tangguh-di-kabupaten-semarang?page=2>
- Mustaqim. (2016). Metode Penelitian Gabungan Kuantitatif Kualitatif / Mixed Methods. *Jurnal Intelegensia*, 04(1), 1–9.
<https://doi.org/https://doi.org/10.34001/intelegensia.v6i1.1351>

- Nakamura, R., & Smallwood, F. (1980). *The Politics of Policy Implementation*. St. Martin's Press, 175 Fifth Avenue. <https://doi.org/10.2307/2150635>
- Nugroho, E. (2018). *Prinsip - prinsip Menyusun Kuesioner* (1st ed.). UB Press.
- Nuralam, I. P. (2017). *Etika Pemasar Dan Kepuasan Konsumen Dalam Pemasaran Perbankan Syariah* (1st ed.). UB Press.
- Peraturan Daerah Kabupaten Semarang Nomor 2 Tahun 2018 *Penataan dan Pembinaan Pasar Rakyat, Pusat Perbelanjaan, dan Toko Swalayan*. 12 Februari 2018. Lembaran Daerah Kabupaten Semarang Tahun 2018 Nomor 2. Ungaran
- Pratiwi, K. C., & Kartika, I. N. (2019). Analisis Efektivitas Program Revitalisasi Pasar Tradisional Dan Dampaknya Terhadap Pendapatan Pedagang Dan Pengelolaan Pasar Pohgading. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 7, 805. <https://doi.org/10.24843/eeb.2019.v08.i07.p06>
- Risdiyanto, A. T. (2016). *Efektivitas Program Revitalisasi Pasar Kliwon di Kecamatan Pasar Kliwon Kota Surakarta* [Universitas Sebelas Maret]. <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/52587/Efektivitas-Program-Revitalisasi-Pasar-Kliwon-di-Kecamatan-Pasar-Kliwon-Kota-Surakarta>
- Salamah, E. (2017). *Efektivitas Program Revitalisasi Pasar Ir. Soekarno Kabupaten Sukoharjo* [Universitas Sebelas Maret]. <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/67350/Efektivitas-Program-Revitalisasi-Pasar-Ir-Soekarno-Kabupaten-Sukoharjo>
- Santoso, S. (2006). *Seri Solusi Bisnis Berbasis IT Menggunakan SPSS untuk Statistik Non Parametrik*. PT. Elex Media Komputindo.
- Sari, E. (2007). Pertumbuhan dan Efektivitas Organisasi : Mengelola Lingkungan Melalui Penyesuaian Struktur Organisasi. In *Jayabaya University Press* (Issue 10).
- Sari, S. N. (2020). *Pengaruh Citra Merek dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Wingko Arjuno* [Universitas Muhammadiyah Malang]. <http://eprints.umm.ac.id/id/eprint/70714>
- Schermerhorn, J. R., Hunt, J. G., & Osborn, R. N. (2002). *Organizational Behavior* (7th ed.). John Wiley & Sons, Inc.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach* (7th ed.). John Wiley & Sons, Inc. https://doi.org/doi:10.1007/978-94-007-0753-5_102084
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Soesilo, T. D. (2019). *Ragam dan Prosedur Penelitian Tindakan*. Satya Wacana University Press.

- Steers, R. M. (1985). *Efektivitas Organisasi*. Erlangga.
- Sudaryono. (2014). *Perilaku Konsumen Dalam Prespektif Pemasaran*. Lentera Ilmu Cendikia.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT. Alfabet.
- Suryokusumo, R., & Anggoro, F. (2008). *Pelayanan Publik dan Pengelolaan Infrastruktur Perkotaan*. Sinergi Publishing.
- Syafrida, S., & Hartati, R. (2020). Bersama Melawan Virus Covid 19 di Indonesia. *SALAM: Jurnal Sosial Dan Budaya Syar-I*, 7(6), 495–508. <https://doi.org/10.15408/sjsbs.v7i6.15325>
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service, Quality dan Satisfaction* (4th ed.). Andi.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2014 *Perdagangan*. 11 Maret 2014. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 45. Jakarta
- Wibawa, S., Purbokusumo, Y., & Pramusinto, A. (1994). *Evaluasi Kebijakan Publik*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Widjoyo, S. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2(1), 1–9.
- Wulandari, F. D. (2016). *Efektivitas Program Revitalisasi Pasar Pucangsawit Kecamatan Jebres Kota Surakarta* [Universitas Sebelas Maret]. <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/56386/Efektivitas-Program-Revitalisasi-Pasar-Pucangsawit-Kecamatan-Jebres-Kota-Surakarta>
- Yuliani, S. T., Sudarsono, B., & Wijaya, A. P. (2016). Aplikasi Sistem Informasi Geografis (SIG) untuk Pemetaan Pasar Tradisional di Kota Semarang Berbasis Web. *Jurnal Geodesi UNDIP*, 5(2), 208–216. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/geodesi/article/view/11606/11264>