

ABSTRAK

Hingga saat ini, UGM Press telah menggunakan sebuah sistem informasi bernama SIGAP. Tetapi, beberapa bidang bisnis masih menggunakan cara konvensional, khususnya pada bidang pemasaran. Untuk mengatasi kekurangan tersebut, tentunya dilakukan dengan pengembangan menu pemasaran yang diperlukan, yang meliputi fitur Proforma, Faktur, Showroom, Pendapatan, dan Royalti. Setelah pembuatan aplikasi, dilakukan pengujian dan *blackbox testing* dan evaluasi SUS untuk memastikan sistem yang dikembangkan dapat berjalan dengan baik.

ABSTRACT

Until now, UGM Press has used an information system called SIGAP. However, some of the business field still uses conventional methods, especially in the marketing field. The solution to overcome this problem, is to develop the needed marketing menu, which includes Proforma, Invoice, Showroom, Earning, and Royalty. After the application is made, blackbox testing and SUS evaluation will be carried out to ensure the system can work well.