

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers.
- Basu, S. (2010). *Manajemen Penjualan Edisi 3*. BPFE.
- Carter, W. K., & Usry, M. F. (2009). *Akuntansi Biaya II*. Salemba Empat.
- Ecobaggreen. (2021). *Company Profile*. Yogyakarta
- Facebook. (2021). <https://web.facebook.com/marketplace/item/3938995306145987/>. Diakses pada 26 Juni 2021.
- Gayatri, W. (2013). Penentuan Harga Jual Produk Dengan Metode Cost Plus Pricing Pada PT. Pertani (PERSERO) Cabang Sulawesi Utara. *Jurnal EMBA*, 1(4), 1817–1823.
- Gitosudarmo, I. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Balai Penerbit Fakultas Ekonomi.
- Handayani, S., & Ghofur, A. (2019). Penerapan Cost Plus Pricing Dengan Pendekatan Full Costing Dalam Menentukan Harga Jual Pada UD. Lyly Bakery Lamongan. *Akuisisi: Jurnal Akuntansi*, 15(1), 42–47.
- Instagram. (2021). https://www.instagram.com/p/CL_4mRWH3Bw/. Diakses pada 26 Juni 2021.
- Kondoy, I. M., Ilat, V., & Pontoh, W. (2015). Penerapan Cost Plus Pricing dalam Keputusan Penetapan Harga Jual untuk Pesanan Khusus pada UD. Dewa Bakery Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 15(03), 141–151.
- Lazada. (2021). <https://www.lazada.co.id/>. Diakses pada 26 Juni 2021.
- Miles, M. ., & Huberman, A. M. (1984). *Analisis Data Kualitatif*. Universitas Indonesia.
- Mulyadi. (2012). *Akuntansi Biaya*. BPFE.
- Oktavia, N., Rahmat, M., & Martadinata, S. (2020). Analisis Penetapan Harga Jual Menggunakan Metode Mark Up Pricing Pada Produk Permen Susu. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Audit*, 2, 28–40.
- Pelealu, A. J. H., Manoppo, W. S., Mangindaan, J. V., & Jurusan. (2018). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan Menggunakan Metode Full Costing Sebagai Dasar Perhitungan Harga Jual. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(2), 34–40.
- Pidada, I. A. T. P., Atmadja, A. T., & Herawati, N. T. (2018). Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi dengan Metode Full Costing Sebagai Acuan Dalam Menentukan Harga Jual Kain Sekordi/Sukawerdi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 9, 178–189.

- Sari, Y. (2018). Analisis Penentuan Harga Jual Dengan Metode Cost Plus Pricing Dan Pengaruhnya Terhadap Laba Yang Dihasilkan Pada Ud Maju. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis : Jurnal Program Studi Akuntansi*, 4(1).
- Shopee. (2021). <https://shopee.co.id>. Diakses pada 26 Juni 2021.
- Sigit, S. (2010). *Manajemen Pemasaran*. UST.
- Sodikin. (2015). *Akuntansi Managemen*. UPP STIM YKPN.
- Toar, O., Karamoy, H., & Wokas, H. (2017). Analisis Perbandingan Harga Jual Produk Dengan Menggunakan Metode Cost Plus Pricing Dan Mark Up Pricing Pada Dolphin Donuts Bakery. *Jurnal EMBA*, 5(2), 2040–2050.
- Wauran, D. (2016). Analisis Penentuan Harga Pokok Produk Dan Penerapan Cost Plus Pricing Method Dalam Rangka Penetapan Harga Jual Pada Rumah Makan Soto Rusuk Koâ Petrus Cabang Megamas. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(2), 652–661.
- Woran, R., Ilat, V., & Mawikere, L. (2014). Penentuan Harga Jual Produk Dengan Menggunakan Metode Cost Plus Pricing Pada UD. Vanela. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(2), 1659–1669.
- Yulinda. (2019). *Analisis Penentuan Harga Jual Produk Dalam Upaya Peningkatan Perolehan Laba Bersih Pada PT. Mestika Mandiri Medan*.