

INTISARI

Tujuan penelitian ini yakni untuk menganalisis penentuan harga jual dengan metode *cost plus pricing* dan *mark up pricing* pada produk Ecobaggreen. Data yang digunakan dari penelitian ini adalah data primer dan data sekunder yang diperoleh dari usaha Ecobaggreen dengan cara wawancara, dokumentasi, dan observasi. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa penentuan harga jual menggunakan metode *cost plus pricing* dan *mark up pricing* menghasilkan harga jual yang sama yakni Rp64.637. Penentuan harga jual dengan metode *cost plus pricing* dan *mark up pricing* lebih tinggi dari harga jual yang ditetapkan Ecobaggreen. Harga jual yang ditetapkan Ecobaggreen yakni Rp60.000, sudah tepat dan mengikuti harga pasar sesuai dengan usaha sejenis lainnya.

Kata Kunci : *Cost Plus Pricing*, Harga Jual, *Mark Up Pricing*

ABSTRACT

The purpose of this study is to analyze the determination of selling price using the method of cost plus pricing and mark up pricing on Ecobaggreen products. The data obtained using the study are primary data and secondary data obtained from the Ecobaggreen business by means of interviews, documentation, and observation. The results of the indicate that the determination of the selling price using the cost plus pricing and mark up pricing methods produces the same selling price, which is Rp64.637. Determination of the selling price using the cost plus pricing and mark up pricing method is higher than the selling price set by Ecobaggreen. The selling price determined by Ecobaggreen is Rp60.000, this price is correct and follows the market price in accordance with other similar businesses.

Keywords : Cost Plus Pricing, Mark Up Pricing, Selling Price