

INTISARI

Tujuan penelitian yaitu untuk menyusun rencana pengembangan produk *Securities Crowdfunding* sehingga dapat bermanfaat sebagai alternatif pendanaan bagi UMKM. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan sumber data sekunder. Penelitian ini menghasilkan analisis *Porter's 5 Forces*, pengembangan fitur-fitur utama dan unggulan, analisis sektor-sektor unggulan yang akan ditawarkan pada *platform*, pengembangan *mock up design*, pengembangan *Business Model Canvas*, *SWOT Analysis*, dan strategi pemasaran.

Dengan tumbuhnya jumlah investor pasar modal menjadi 5,08 juta investor pada April 2021, *market size* yang menarik dengan nilai Rp478,53 Triliun pada 2020, rendahnya *market share* yang sudah dipenetrasi (0,05%) pada 2020, dan kondisi industri lainnya serta strategi yang telah disusun, produk ini *feasible* untuk dikembangkan dengan proyeksi *Return on Equity* sebesar 53,3% dan *Net Margin* sebesar 36,1% pada 5 (lima) tahun operasional.

Kata Kunci: Pengembangan Produk, *Securities Crowdfunding*, Investasi

ABSTRACT

The research objective is to create development plan of Securities Crowdfunding product that beneficial as alternative financing for MSMEs. The research used descriptive method with secondary data sources. The research brings out Porter's 5 Forces Analysis, main and superior features development, analysis of primary and secondary sectors to be listed, mock up design development, Business Model Canvas development, SWOT Analysis, and marketing strategy development.

The growth of capital market investor to 5,08 million investors by April 2021, attractive market size with Rp478,53 Trillions by 2020, low of penetrated market share (0,05%) by 2020, and other industry conditions along with the planned strategy, the product is feasible to be developed with 53,3% as Return on Equity and 36,1% as Net Margin at 5 (five) years of operations as projected.

Keywords: Product Development, Securities Crowdfunding, Investment