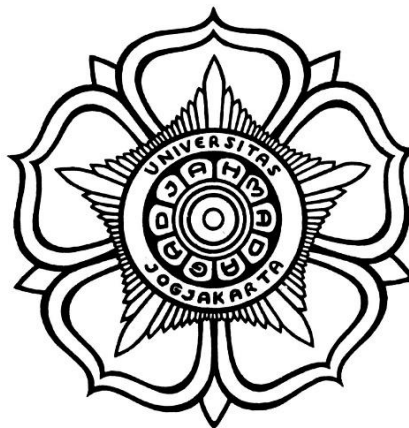


**PERAN BAURAN KOMUNIKASI PEMASARAN PADA  
IDENTIFIKASI MEREK, CITRA MEREK, KECINTAAN  
MEREK, DAN LOYALITAS MEREK KONSUMEN KEDAI KOPI  
STUDI KASUS PADA KEDAI KOPI DI KEDIRI**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1  
Program Studi Sarjana Manajemen



Oleh :

Finola Ifani Sari

17/408768/EK/21340

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2021**