

DAFTAR ISI

ABSTRAK	2
BAB I	
Pendahuluan	3
I.1 Latar Belakang	3
I.2 Rumusan Masalah	6
I.3 Tujuan Penelitian	6
I.4 Tinjauan Literatur	7
I.5 Kerangka Teori	11
I.5.1 Distinction	11
I.5.2 Masyarakat Konsumsi	12
I.6 Metode Penelitian	14
I.6.1 Teknik Penelitian	15
I.6.2 Ruang Lingkup Penelitian	15
BAB II	
Sejarah Kemunculan Sepeda dan Perkembangannya Hingga Kini	17
2.1 Melihat Kembali Sejarah Sepeda	18
2.2 Gerakan Bersepeda Di Yogyakarta	25
2.3 Paguyuban Onthel Djogjakarta	28
BAB III	
Sepeda Onthel Sebagai Identitas Kelas Sosial	32
3.1 Penyaluran Selera Estetis Sebagai Penanda Simbolik Kelas Sosial	33
3.2 Konsumsi Simbol Pada Merek Sepeda Onthel Sebagai Penanda Status Sosial	48
BAB IV	
Paguyuban Onthel Djogjakarta Sebagai Arena Representasi Kelas Sosial	54
4.1 Pertarungan Modal Dalam Komunitas Podjok	54
4.2 Kontribusi Podjok Dalam Ranah Komunitas Sepeda di Yogyakarta	61
BAB V	
Penutup	65
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Limitasi Penelitian	67
5.3 Rekomendasi	68
Daftar Pustaka	69