

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	i
<b>PENGASAHAN</b>	ii
<b>PERNYATAAN</b>	iii
<b>NASKAH SOAL</b>	iv
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b>	v
<b>KATA PENGANTAR</b>	vi
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b>	vii
<b>DAFTAR ISI</b>	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	x
<b>DAFTAR TABEL</b>	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	xiii
<b>DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN</b>	xiv
<b>ABSTRAK</b>	xv
<b>ABSTRACT</b>	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	1
<b>1.1 LATAR BELAKANG MASALAH</b>	1
<b>1.2 RUMUSAN MASALAH</b>	3
<b>1.3 ASUMSI DAN BATASAN MASALAH</b>	3
<b>1.4 TUJUAN PENELITIAN</b>	4
<b>1.5 MANFAAT PENELITIAN</b>	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	5
<b>BAB III LANDASAN TEORI</b>	9
<b>3.1 VARIABEL KESUKSESAN PRODUK/SERVICE ONLINE</b>	9
<b>3.2 MACHINE LEARNING</b>	9
3.2.1 <i>Supervised Learning</i>	10
3.2.2 <i>Unsupervised Learning</i>	10
<b>3.3 DATA MINING</b>	10

<b>3.4 POHON KEPUTUSAN</b>	12
<b>3.5 METODE RESAMPLE</b>	14
3.4.1. Pendekatan validasi	16
3.4.2. <i>Leave-one-out cross-validation</i>	16
3.4.3. <i>K-fold Cross Validation</i>	17
<b>3.6 NILAI EVALUASI, AKURASI DAN F1-SCORE</b>	18
<b>BAB IV METODE PENELITIAN</b>	19
<b>4.1 OBJEK PENELITIAN</b>	19
<b>4.2 ALAT DAN BAHAN PENELITIAN</b>	19
<b>4.3 METODE PENGUMPULAN DATA</b>	19
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	24
<b>5.1 DESKRIPSI VARIABEL DATA</b>	24
5.1.1. Kemanan Web	26
5.1.2. Ketersediaan	26
5.1.3. Pengalaman	26
<b>5.2 EKSPLORASI DATA</b>	27
<b>5.3 PILOT EKSPERIMENT</b>	31
5.2.1 Penentuan parameter awal model prediksi	31
5.2.2 Hasil dan interpretasi Pohon Keputusan Awal	31
5.2.3 Hasil Uji T test efek dari variabel ‘dilihat’	35
<b>5.4 PENGEMBANGAN MODEL</b>	37
<b>5.5 HASIL POHON KEPUTUSAN</b>	39
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b>	44
<b>6.1. KESIMPULAN</b>	44
6.1.1. Kesimpulan Model Prediksi 3D Printer	44
6.1.2. Kesimpulan Model Prediksi Printer Laser	45
6.1.3. Kesimpulan Model Prediksi penjualan Desktop	45
<b>6.2. SARAN</b>	46
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	47
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	51