



DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
HALAMAN PESETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
INTISARI.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	x
MOTTO	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Landasan Teori	13
2.2.1 Agrowisata	13
2.2.2 Prinsip-Prinsip Agrowisata	14
2.2.3 Kriteria Kawasan Agrowisata	15
2.2.4 Komponen Pariwisata 4A	16
2.2.5 Ikan Hias	17
2.2.6 Paket Wisata.....	18
2.2.7 Jenis Paket Wisata.....	18
2.2.8 Perencanaan Paket Wisata.....	20
2.2.9 <i>Itinerary</i>	21
2.2.10 Penghitungan Harga Paket Wisata.....	22
2.2.11 Harga Jual Paket Pariwisata	23



2.2.12	Keuntungan	24
PROSEDUR PROYEK AKHIR		27
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	27
3.1.1	Tempat Penelitian	27
3.1.2	Waktu Penelitian.....	27
3.2	Metode Pengumpulan Data	28
3.2.1	Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.3	Alat Pengumpulan Data.....	30
3.4	Indikator Keberhasilan	31
3.4.1	Indikator Keberhasilan Paket Wisata.....	31
3.4.2	Indikator Keberhasilan Penjualan Paket Wisata.....	35
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		37
4.1	Identifikasi Unsur Paket Agrowisata.....	37
4.1.1	Atraksi (<i>Attractions</i>)	37
4.1.1.1	Hulu	38
4.1.1.2	<i>On Farm</i>	38
4.1.1.3	Hilir.....	39
4.1.2	Amenitas (<i>Amenity</i>)	40
4.1.3	Aksesibilitas (<i>Accesibility</i>)	41
4.1.4	Pelayanan Tambahan (<i>Ancillary Service</i>).....	42
4.2	Pembahasan	44
4.2.1	Paket Agrowisata	44
4.2.2	<i>Itinerary</i>	45
4.2.3	Penghitungan Harga Paket.....	50
KESIMPULAN DAN SARAN.....		53
5.1	Kesimpulan.....	53
5.2	Saran	54
DAFTAR PUSTAKA		55
DAFTAR NARASUMBER		59
LAMPIRAN		60