

DAFTAR PUSTAKA

- Akdon, & Ridwan. 2010. Rumus dan Data dalam Analisis Statistika Cetakan kedua. Alfabeta.
- Alvonco, Johnson. 2014. Practical Communication Skill. Penerbit PT Elex Media Komputindo. Jakarta
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. 2019. Hasil Survei Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2018. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. Jakarta
- Atmoko, Bambang Dwi. 2012. Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel. Media Kita. Jakarta
- Baran dan Dennis. 2007. Teori Komunikasi Massa. Salemba Humanika. Jakarta
- Cangara, Hafied. 2014. Pengantar Ilmu Komunikasi. PT RajaGrafindo Persada. Jakarta.
- Cresswell, John W. 2014. *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Method Approaches*. SAGE Publications, Inc. California.
- Danarjati, Dwi Prasetya., Murtiadi, Adi., Ekawati, Ari. 2013. Pengantar Psikologi Umum. Graha Ilmu. Yogyakarta
- Farija, Nurul. 2017. Hubungan Pengetahuan Dengan Sikap Masyarakat Gampong Lawe Cimanok Terhadap Konservasi Orangutan Sumatera (*Pongo abelii L.*). Fakultas Tarbiyah dan keguruan. Universitas Islam Negeri Ar – Raniry Darussalam . Banda Aceh.
- Faturochman. 2006. Pengantar Psikologi Sosial. Pustaka. Yogyakarta
- Fleagle, John G. 1999. Primate Adaptation and Evolution. Academic Press. San Diego
- Galdikas, B. M. F. 1978. Orangutan Adaptation at Tanjung Puting Reserve, Central Borneo. University of California. Los Angeles.
- Garrison, D.R., Anderson, T., Archer, W. 2000. Critical inquiry in a text-based environment: computer conferencing in higher education. Internet Higher Educ 2(2-3)



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pemanfaatan Media Sosial Instagram untuk Kampanye Orangutan oleh The Center For Orangutan Protection (COP)

ARDELIA REZA A, Dr. Ir. Lies Rahayu Wijayanti Faida, M.P

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Ghina, Shabrina Ulfa. 2017. Efektivitas Instagram “Earth Hour Bogor” Sebagai Media Kampanye Lingkungan. Skripsi. Departemen Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat. Fakultas Ekologi Manusia, Institut Pertanian Bogor.

Groves, C.P. 2001. *Primate Taxonomy*. Smithsonian Institute Press. Washington DC.

Handayani, Ririn. 2020. Metodologi Penelitian Sosial. Trussmedia Grafika. Yogyakarta

Hunt, Todd and James E. Grunig. 1994. *Public Relation Techniques*. United States of America: Harcourt Brace College.

Ika, Hariyani. 2016. Peran Jaringan Sosial Pada Kampanye Lingkungan Di Media

Indrawati. 2015. *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*, Aditama. Bandung.

KBBI. 2020. Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) diakses dari <http://kbbi.kemdikbud.go.id/pemanfaatan> pada 19 september 2020

Littlejohn, S.W. dan Karren A.F., 2009. *Theories of Human Communications*, 9 th ed Teori Komunikasi. Salemba Humanika. Jakarta

Lubis, S., .2007. *Teori – Teori Komunikasi (Sebuah Konsepsi, Analisa dan Aplikasi)*. Medan.

Matt, A. 2021. Statistik & Fakta Facebook Untuk 2021 diakses dari <https://www.websitehostingrating.com/id/facebook-statistics/> pada 16 Juli 2021

Mileva, Lubiana & Fauzi, Achmad DH. 2018. Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol 58 No. 1. Malang.

Nada, Zeitalini Arani. 2019. Pengaruh Penggunaan Media Instagram Tentang Kampanye Sosial Diet Plastik Oleh Mahasiswa Terhadap Sikap Pro Dan Kontra Dalam Penggunaan Plastik. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik. Universitas Lampung.

Napier, J. R. and Napier, P.H. A. 1976. *Hand Book of Living Primate*. Academic Press. London.

Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media. Bandung.



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pemanfaatan Media Sosial Instagram untuk Kampanye Orangutan oleh The Center For Orangutan Protection (COP)

ARDELIA REZA A, Dr. Ir. Lies Rahayu Wijayanti Faida, M.P

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

- Nurlaila. 2013. Dampak Pemusnahan Orangutan Di Kalimantan Timur Oleh Perusahaan Asing Malaysia. PT. Agroprima Malindo. e-Journal Hubungan Ilmu Internasional: Vol. 1. No. 1.
- Nuruddin. 2007. Pengantar Komunikasi Massa. Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Orangutan protection. 2014. About COP diakses dari www.orangutan.id pada tanggal 09 Mei 2020
- Perloff, Richard M. 1993. The Dynamic of Persuasion. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Qudratina, Q., & Antoni, C. 2018. Visualisasi Pesan Gizi Seimbang Menggunakan Aspek Spatial, Temporal, Live Action, Dan Typography. (Vol. 1). Journal Of Digital Education, Communication, And Arts (DECA).
- Rahmat, Kriyantono. 2006. Teknik Praktis Riset Komunikasi. PT. Kencana Perdana. Bandung.
- Rakmat, Jalaludin. 2015. Psikologi Komunikasi. Remaja Rosda Karya. Bandung.
- Ramlan, Surbakti. 2006. Memahami Ilmu Politik. Gramedia Widia Sarana Indonesia. Jakarta
- Rijksen, H. D. 1978. A Field Study on Sumatera Orangutan (Pongo Abellii Lesson 1827). Ecology, Behaviour and Conservation. The Netherlands. Wageningen.
- Riswandi. 2013. Psikologi Komunikasi. Graha Ilmu. Yogyakarta
- Sarwono, Sarlito W. & Eko A. Meinarno. (2009). Psikologi Sosial. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika
- Siyoto, Sandu dan Ali. 2015. Dasar Metodologi Penelitian. Literasi Media Publishing. Yogyakarta
Sosial: Kasus Kampanye Melawan Asap. Skripsi. Departemen Sosiolog. Universitas Indonesia.
- Sugiarto, M. 2018. Instagrammarketing. PT. Pengembang Lintas Pengetahuan. Jakarta



Sugiarto, Matthew. 2018. Cara Sistematis Mengumpulkan Followers Permanen di Instagram dan Membuat mereka Membeli dari Anda. PLP Book. Jakarta

Sugiyono. 2007. Statistik Untuk Penelitian. Alfabeta. Bandung

Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Pendidikan. Alfabeta. Bandung

Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Alfabeta. Bandung

Sumadiria, Haris. 2014. Sosiologi Komunikasi Massa, PT Remaja Rosdakarya. Bandung

Teknoia. 2013. Data pengguna Internet di Seluruh Dunia tahun 2020 diakses dari <https://teknoia.com/data-pengguna-internet-dunia-ac03abc7476> pada tanggal 09 Mei 2020

Tjanatjantia. Widika. (2013). Sejarah Berdirinya Youtube _ Sejarah Dunia. Diakses dari <https://canacantya.wordpress.com/sejarah/sejarah-berdirinya-Youtube> pada 20 September 2020

Tjiptono, Fandy dan Gregorius, Chandra. 2017. Pemasaran Strategik. Edisi ke-3. Andi (Anggota IKAPI). Yogyakarta

Van Bemmell, A.C.V. 1968. Contribution to the knowledge of the geographical races of Pongo pygmaeus (Hoppius). Bijdragen tot de Dierkunde

Van Schaik. 2006. Di Antara Orangutan Kera Merah dan Bangkitnya Kebudayaan Manusia. Yayasan Penyelamatan Orangutan Borneo. Jakarta

Venus, Antar. 2012. Manajemen Kampanye: Panduan Teoretis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi. Simbiosis Rekatama Media. Bandung

We Are Social & Hootsuite. 2020. Digital Data Indonesia 2020 diakses dari <https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia> pada 1 September 2020

Willyanti, F. 2005. Aktifitas Harian Anak Orangutan Sumatera (Pongo abelii) Akibat Adanya Aktivitas Manusia di Pusat Pengamatan Orangutan Sumatera Bukit Lawang Taman Nasional Gunung Leuser. Skripsi. Jurusan FMIPA Universitas Sumatera Utara. Medan.



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pemanfaatan Media Sosial Instagram untuk Kampanye Orangutan oleh The Center For Orangutan Protection (COP)

ARDELIA REZA A, Dr. Ir. Lies Rahayu Wijayanti Faida, M.P

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Winarso <https://dailysocial.id/post/apa-itu-instagram> , akses tanggal 1 September 2020